

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

ESTUDIOS PARA EL  
DESARROLLO  
INSTITUCIONAL  
2020-2021



UACJ

DIRECCIÓN GENERAL DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL  
Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica

## DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Mtro. Juan Ignacio Camargo Nassar  
*Rector*

Dr. Daniel Constandse Cortez  
*Secretaría General*

Mtra. Alejandra Stephanie Rejón Trujillo  
*Secretaria Privada*

Mtro. Gerardo Sandoval Montes  
*Dirección General de Servicios Administrativos*

Dr. Antonio de la Mora Covarrubias  
*Dirección General de Servicios Académicos*

Mtra. María Esther Mears Delgado  
*Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional*

Mtra. Alpha Elena Escobedo Vargas  
*Dirección General de Difusión Cultural y Divulgación Científica*

Mtra. Dora María Aguilar Saldívar  
*Dirección General de Desarrollo Académico e Innovación Educativa*

Dra. Flor Rocío Ramírez Martínez  
*Dirección General de Extensión y Servicios Estudiantiles*

Mtra. Tania Dolores Hernández García  
*Dirección General de Vinculación e Intercambio*

Mtro. René Soto Cavazos  
*Abogado General*

Mtro. Hernán de Monserrat Herrera Sías  
*Contraloría General*

Mtro. Jesús Meza Vega  
*Dirección General de Comunicación Universitaria*

Dra. Beatriz Araceli Díaz Torres  
*Coordinación General de Investigación y Posgrado*

Mtra. Patricia Méndez Lona  
*Coordinación General de Tecnologías de Información*

Mtro. Ricardo Alonso Vázquez Santiesteban  
*Unidad de Transparencia Universitaria*

Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre  
*Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte*

Mtro. Salvador Nava Martínez  
*Instituto de Ciencias Biomédicas*

Mtro. Alonso Morales Muñoz  
*Instituto de Ciencias Sociales y Administración*

Dr. Juan Francisco Hernández Paz  
*Instituto de Ingeniería y Tecnología*

Mtro. Enrique Anchondo López  
*División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria*

Mtra. Miriam Galaz Piñón  
*División Multidisciplinaria Nuevo Casas Grandes*

Dr. Gustavo Herón Pérez  
*División Multidisciplinaria Cuauhtémoc*

Mtro. Adrián Uribe Agundis  
*Defensoría de los Derechos Universitarios*

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

ESTUDIOS PARA EL  
**DESARROLLO  
INSTITUCIONAL**  
2020-2021

## **Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional**

Mtra. María Esther Mears Delgado  
*Directora General*

Mtra. Alejandra Orozco Irigoyen  
*Subdirectora de Planeación de la Competitividad Académica*

Mtra. Rosaura Gatica Castillo  
*Jefatura de Estudios para el Desarrollo Institucional*

Lic. Marisela Gameros González  
*Responsable de Función de Estudios de Empleadores y Percepción Social*

Lic. Okiwa C. Galguera Terrazas  
*Responsable de Función de Programas de Estudios de Media Superior y Egreso*

Mtra. Lidia Anai Román Pereyra  
*Jefatura de Estadística Institucional*

Ing. César Alonso Rivas Flores  
*Responsable de Función de Automatización de Datos Académicos*

### **Equipo provisional de apoyo para el levantamiento de encuestas 2020**

Daniel Isaac Jiménez Salazar  
Daniela Vargas González  
Gerardo Ledezma Sánchez  
Guillermo Aguirre Aguayo  
Javier Dena Hernández  
Jesús Muñoz Jaramillo  
Julio César Núñez Jáuregui  
Leobardo Arreola Rojas  
Lourdes Azucena de Anda Morfin  
Miguel Silva Villa  
Omar Andrés Quiroz Macías  
Yusseff Orozco Reyes  
Yesenia Alejandra Juárez Rubio (DMNCG)  
Ana Odille Chávez Lozania (DMC)

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN .....	7
ANTECEDENTES.....	11
LINEAMIENTOS DE LOS ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL (EDI) .....	13
<b>PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR (PIPEMS) .....</b>	<b>15</b>
Objetivo.....	15
Determinación de la muestra Ciudad Juárez (2019) .....	16
Participación por Sistema de Educación Media Superior .....	16
Escuelas de nivel medio superior participantes .....	17
Resultados del Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior (PIPEMS) .....	18
Características de los estudiantes de tercer año de educación media superior.....	18

<b>PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2020 (PISE)</b> .....	<b>23</b>
<b>PADRÓN DE EGRESO A NIVEL INSTITUCIONAL 2020</b> .....	<b>25</b>
Pregrado .....	25
Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) .....	26
Perfil sociodemográfico de los egresados .....	26
Trayectoria académica .....	27
Trayectoria laboral .....	30
Valoración institucional .....	33
Vinculación con la UACJ .....	35
<b>PADRÓN DE EGRESO A NIVEL INSTITUCIONAL 2020</b> .....	<b>37</b>
Posgrado .....	37
Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) .....	38
Perfil sociodemográfico de los egresados .....	38
Trayectoria académica .....	39
Trayectoria laboral .....	41
Valoración institucional .....	43
<b>SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A DOS AÑOS (2018-2020)</b> .....	<b>47</b>
Perfil sociodemográfico de los egresados .....	48
Trayectoria académica .....	49
Trayectoria laboral .....	50
Valoración institucional .....	54
Vinculación con la UACJ .....	55
<b>SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A CINCO AÑOS (2015-2020)</b> .....	<b>57</b>
Perfil sociodemográfico de los egresados .....	58
Trayectoria académica .....	59
Trayectoria laboral .....	59
Valoración institucional .....	62
Vinculación con la UACJ .....	63
<b>PROGRAMA DE ESTUDIO DE EMPLEADORES Y PERCEPCIÓN SOCIAL (PEEPS)</b> .....	<b>65</b>
Datos generales del empleador .....	66
Datos generales de la empresa .....	66
Factor ocupacional del profesionista en general .....	67
Evaluación del egresado de la UACJ .....	68
Vinculación con la UACJ .....	70



## INTRODUCCIÓN

Los Estudios para el Desarrollo Institucional (EDI) han adquirido relevancia en los últimos años, a partir de la idea de mantener la calidad y excelencia académica de la educación superior en el país. Lo anterior, aunado al progreso y empleo ininterrumpido de las tecnologías de la información y comunicaciones, nos obliga a medir y analizar constantemente el desarrollo académico y profesional de los aspirantes, estudiantes y egresados continuando con el compromiso en pro de la comunidad universitaria.

Durante el año 2020, hemos tenido que transformar y adaptarnos a una nueva modalidad de vida, que nos obligó a replantear el trabajo realizado en los primeros dos años de la actual administración. Al paralizarse las actividades presenciales, se interrumpieron algunas de las tareas que la Oficina de Planeación de la Competitividad Académica efectuaba, como los levantamientos de encuesta presencial y telefónica, al tener que prescindir del equipo de alumnos encuestadores a partir de marzo. Se propuso a la administración integrar un equipo de encuestadores eventual donde empleados de la UACJ que no pudieran llevar a cabo sus actividades laborales regularmente, se unieran al equipo de trabajo de la Subdirección de Planeación de la Competitividad Académica (SPCOA) para efectuar el cierre del Padrón de Egreso, Seguimiento de Egresados y Estudio de Empleadores.

Todo el esfuerzo realizado nos deja un aprendizaje sobre la importancia de contar no solo con la tecnología adecuada, sino con una cultura de trabajo y servicio a la comunidad universitaria a distancia; por ello, agradecemos la participación de Daniel Isaac Jiménez Salazar, Daniela Vargas González, Gerardo Ledezma Sánchez, Guillermo Aguirre Aguayo, Javier Dena Hernández, Jesús Muñoz Jarami-

llo, Julio César Núñez Jáuregui, Leobardo Arreola Rojas, Lourdes Azucena de Anda Morfin, Miguel Silva Villa, Omar Andrés Quiroz Macías, Yusseff Orozco Reyes, Yesenia Alejandra Juárez Rubio (DMNCG) y Ana Odille Chávez Lozania (DMC), y de todo el equipo de la Spcoa que no dejó de laborar para el cumplimiento de dichos objetivos.

**El Programa de Identificación de Intereses Profesionales de Educación Media Superior (PIPEMS)**, cuyo objetivo es identificar el perfil de los aspirantes de la educación media superior (EMS) para ingresar a la Universidad, así como conocer sus intereses profesionales, se vio afectado al no contar con los medios necesarios para llevar a cabo el levantamiento de los estudiantes de preparatoria en 2020, por lo que seguirán considerándose las tendencias de 2019.

El estudio tiene la intención de acercarse a los jóvenes que cursan el cuarto o quinto semestre de preparatoria o su equivalente a la oferta educativa de la UACJ, además de dar a conocer los servicios y beneficios al ser miembro de la comunidad universitaria.

**El Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)** ofrece datos relevantes para la acreditación de los Programas Educativos (PE) evaluables.

Cuenta con tres instrumentos clave:

- **Padrón de Egreso (PEG)**: se aplica a todos los estudiantes próximos a egresar, el cual repasa su experiencia y aprovechamiento académico, así como en la calidad de los servicios brindados por la Universidad para asegurar su formación integral. Además, da cuenta del perfil de alumnos con los que contamos considerando elementos socioculturales, académicos y laborales.
- **Seguimiento de Egresados a dos años (SEG2)**: tiene como objetivo conocer el desarrollo profesional y la inserción laboral de los egresados al término de sus estudios, así como las dificultades que enfrentaron profesionalmente al inicio de la actividad laboral. Desde 2019 se efectuó una actualización del instrumento de medición para identificar con mayor claridad las expectativas laborales, aptitudes de emprendimiento e indicadores de internacionalización.
- **Seguimiento de Egresados a cinco años (SEG5)**: este estudio a menor escala tiene la finalidad de conocer la evolución o avance que tuvo el egresado en su desarrollo profesional o académico después de cinco años, tal como promoción, estudios de posgrado y opinión sobre su formación en la UACJ.

**El Programa de Estudio de Empleadores y Percepción Social (PEEPS)** es un tercer estudio que cuenta con dos subprogramas; por un lado, el Estudio de Empleadores que tiene la finalidad de conocer la percepción de los empleadores sobre la demanda actual de los profesionistas en la región, así como las competencias y habilidades necesarias para facilitar la inserción de los egresados en el campo laboral, lo que permite incrementar la coherencia del PE en el ámbito laboral facilitando la transformación de los planes de estudio a favor de la calidad educativa. Un segundo enfoque es comprender el desempeño de los egresados de la UACJ en el mercado laboral, comparado con otras instituciones de educación superior (IES) en el país.

El estudio de Percepción Social está pensado y diseñado con el propósito de complementar los estudios de pertinencia de los PE, la opinión de la comunidad local en general en relación con los servicios que brinda la UACJ, corroborar la estadística de educación superior nacional y dar a conocer el impacto social, económico y ambiental en nuestra comunidad.

Por cuestiones de la contingencia sanitaria durante 2020, tuvimos que suspender el levantamiento de encuestas de opinión pública en espera de poder generar espacios digitales donde logremos recoger la opinión de la comunidad juareense.



La **Cédula de Información de los Programas Educativos** (CIPE) brinda información específica de los PE que integran la oferta educativa de la UACJ, como número de semestres, fecha de creación, registro y actualización, y datos sobre la evaluación y acreditación de los mismos. Información que es reportada a la Secretaría de Educación Pública en la plataforma de Estadística de Educación Superior conocida como Sábana 911.

Los resultados obtenidos para 2020, se presentan en formato de Estudio a nivel institución (UACJ), en formato de Informe por instituto y divisiones multidisciplinarias y en formato de Reporte (infografías) por programa educativo de pregrado y posgrado, con la finalidad de que las áreas académicas sean las que realicen el análisis y estudio de los datos.





## ANTECEDENTES

Los inicios de los Estudios de Seguimiento de Egresados, se reconocen a partir de 1996 donde cada PE era el encargado de llevarlos a cabo, pero no es sino hasta 1998 cuando se empieza con los estudios sistematizados e institucionalizados a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional.

En ese tiempo comenzó paralelamente el *Programa Integral de Fortalecimiento Institucional* (PIFI), que sistematizó y proyectó indicadores de calidad académica que permitirían a las IES del país concursar por recurso extraordinario, con el afán de disminuir brechas y mejorar en los indicadores estandarizados a nivel nacional que asegurarían en los próximos años su calidad académica.

Por otro lado, también se inician para el año 2000 los procesos de evaluación y acreditación de los PE de pregrado y posgrado, a través de organismos como el Centro Nacional de Evaluación (Ceneval), Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (Copaes), aunado a los indicadores de calidad que integraban la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) y el Consorcio de Universidades Mexicanas (Cumex) con su gremio de IES del país.

En esa época, se diseñó una serie de estrategias en la localización de los egresados, como el *Encuentro de Egresados* por PE, que permitió recoger experiencias de primera mano por parte de los graduados. El levantamiento de los instrumentos, se efectuaba en su mayoría vía telefónica, o bien, localizando al individuo en su casa o trabajo.

Los Estudios de Seguimiento de Egresados integraban únicamente el Padrón de Egreso y Seguimiento de Egresados a dos años; posteriormente, se implementó el Estudio de Empleadores y, más adelante, los de Seguimiento de Egresados a cinco años, al cierre de 2006. Estos instrumentos fueron creados para atender y complementar los Planes Institucionales de Desarrollo (Pide).

Los Pide deben considerar los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE, tanto de nueva creación como la actualización de los mismos cada cinco años. El PISE es un programa que recoge información relativa a la pertinencia de los programas y su objetivo es contar con los resultados de la formación de los profesionistas a través del Padrón de Egreso, además de conocer su actividad y desempeño laboral o el interés de continuar con los estudios de posgrado. Asimismo, conocer la percepción de los egresados en cuanto a su formación integral: los servicios que utilizaron durante su estadía en el *alma mater*.

Por otro lado, el Seguimiento de Egresados busca conocer el proceso de inserción laboral de los egresados, el reconocimiento del conocimiento adquirido en su aplicación y las dificultades que enfrentaron para su desempeño laboral. Finalmente, el Estudio de Empleadores contribuye con la percepción del empleador de egresados de la Universidad, que contempla valores, habilidades y conocimientos que se aprecien y se requieran en la práctica laboral.

La metodología sugerida por la ANUIES sigue vigente y señala que el Padrón de Egreso debe contar con el 95% del total de egresados por periodo y el Seguimiento de Egresados con el 80% de la muestra de cada PE. En relación con los Estudios de Empleadores, se sugiere realizar la propia metodología, según sea el interés de las IES, de acuerdo con el entorno laboral y económico de la región en la que se lleve a cabo el estudio, por lo que la UACJ optó por contemplar un 45% del total de egresados que reportaron estar laborando en el Seguimiento de Egresados a dos años.

En el caso de los estudios quinquenales, la ANUIES desconfía de su viabilidad, dada la dificultad en la localización de egresados y el objetivo de estos. Sin embargo, la UACJ realiza dicho estudio con el fin de medir el comportamiento profesional de los egresados con la ayuda de un estudio comparativo en cada periodo rectoral, con la finalidad de medir el avance del modelo educativo, de la capacidad académica y de la oferta educativa de calidad.

A más de veinte años de su génesis, los EDI aún tienen relevancia, gracias a su empeño en el alcance, medición, seguimiento y actualización en cuanto a su metodología, avances tecnológicos, PE emergentes y modelos de aprendizaje del siglo XXI, adecuados a la visión 2040.

El compromiso de la actual administración está plasmado en el Plan de Desarrollo Institucional 2018-2024, que resalta las labores de injerencia de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional en la toma de decisiones oportunas y su impacto en las generaciones futuras que formarán parte de la comunidad universitaria.



## LINEAMIENTOS DE LOS ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO INSTITUCIONAL (EDI)

1. Se realizarán anualmente los estudios del PIIPEMS con una muestra de 30% del total de jóvenes que se encuentren en cuarto o quinto semestre de bachillerato (o su equivalente), considerando los tres municipios donde existe presencia de la UACJ (Juárez, Nuevo Casas Grandes y Cuauhtémoc).
2. Los jóvenes de EMS y próximos a egresar de la UACJ que participen en el llenado de alguna encuesta de los EDI, darán su aprobación para utilizar sus datos personales con fines estadísticos y solo se hará llegar información a otras dependencias de la Institución si así lo desea el encuestado.
3. Los estudios del PIIPEMS contemplan los cinco Subsistemas de EMS dentro de los municipios antes mencionados.
4. Se llevará a cabo el estudio de Padrón de Egreso cuando el PE de nueva creación cuente con la primera generación de egreso.
5. Se considera “egresado” al estudiante próximo a egresar dentro del Sistema Integral de Información (SIIV2) con, al menos, cuarenta créditos o menos al momento de la aplicación de la encuesta.  
**Nota:** en el caso de las áreas médicas (Médico Cirujano, Cirujano Dentista y Enfermería), se considera “egresado” cuando haya concluido los créditos académicos.
6. La Encuesta de Padrón de Egreso, se recaba de manera semestral desde que el Sistema Integral de Información identifica a quienes son posibles candidatos a egresar hasta la ceremonia de graduación (tres meses, aproximadamente).

7. El Seguimiento de Egresados a dos años (seg2), se lleva a cabo a partir del cumplimiento de la condicionante de tiempo posterior al egreso. Se considera el directorio de Padrón de Egreso del año correspondiente para entrar en contacto con el 80% de los egresados de cada PE.
8. Los estudios de Padrón de Egreso, se aplicarán en consideración al año lectivo (inicio y fin de cada periodo escolar) contemplando una muestra de 95% por PE.
9. Los estudios de Seguimiento de Egresados a dos años contarán con una muestra mínima de 80% por PE para la realización de los estudios en año lectivo. Se excluye a los estudiantes de las áreas médicas hasta el momento del término de su internado y servicio social (tres años).
10. El Seguimiento de Egresados a cinco años (como estudio comparativo) empleará una muestra de 45% de los directorios de egreso de seguimiento de egresados que comprenda cada administración para identificar el comportamiento de los indicadores de la trayectoria escolar. Se estima que la entrega de los estudios a cinco años, se efectúe un año antes del cierre de cada administración.
11. La matrícula oficial de la UACJ será oficializada con los cortes del 30 de marzo y 30 de septiembre, respectivamente, para la elaboración de los indicadores de la trayectoria escolar.
12. La confección de la CIPE será actualizada conforme a lo reportado en los formatos de la Estadística de Educación Superior que señala la Secretaría de Educación Pública de manera anual (Sábana 911).
13. Los PEEPS contarán con una muestra de 45% de cada sector (público, privado o social), según la cantidad de empresas y organizaciones registradas en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), tomando en cuenta la región y cantidad de egresados que laboran en dichas compañías, considerado para el Estudio de Empleadores.
14. En el caso de los estudios de Percepción Social, se busca conocer la apreciación de la comunidad en general que utiliza o haya empleado los servicios de la UACJ, así como la realización de sondeos mediáticos en relación con un tema de interés.
15. Los resultados de los EDI, se presentarán en el tercer mes de cada año y serán entregados a las direcciones de instituto, jefaturas de departamento y coordinaciones de PE.
16. Dichos estudios incluyen un informe a nivel UACJ e institutos y un reporte (infografías) por PE y departamento, que podrán ser consultados en el área estadística de la página de la UACJ.
17. Se podrán solicitar bases de datos (sin datos personales) con el fin de llevar a cabo estudios específicos, siempre y cuando se cuente con usuario y contraseña UACJ y algún cargo institucional.
18. Los instrumentos de medición podrán ser descargados a través de la página de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Institucional dentro del portal de la UACJ.
19. Los resultados presentados en los EDI tendrán una vigencia de un año lectivo/natural.
20. La matrícula oficial, al igual que los indicadores de Trayectorias Escolares, son con el corte de matrícula del 30 de marzo o 30 de septiembre del año en cuestión. La base de datos de aspirantes, nuevo ingreso y reingreso sostiene una depuración de información o datos duplicados.
21. La matrícula oficial pasa por auditoría interna a cargo de la Contraloría General y una auditoría externa a cargo de la Asociación Mexicana de Órganos de Control y Vigilancia en Instituciones de Educación Superior (AMOCVIES), la cual es reportada a la Dirección General de Educación Superior Universitaria e Intercultural (DGESUI), Cámara de Diputados y Secretaría de la Función Pública.



IADA

Instituto de Arquitectura,  
Diseño y Arte



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE CIUDAD JUÁREZ

## PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR (PIPEMS)

### OBJETIVO

Con el objetivo de conocer la orientación profesional de los estudiantes de EMS de la región para el análisis de la atención a la oferta académica de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), en 2019 se efectuó la aplicación del instrumento PIPEMS a 28 preparatorias, 7 privadas y 21 públicas, pertenecientes a sistemas como la Unidad de Educación Media Superior Tecnológica, Industrial y de Servicios (UEMSTIS), Colegio de Bachilleres del Estado de Chihuahua (Cobach), Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep), Colegio de Estudios Científicos y Tecnológicos del Estado de Chihuahua (Cecytech) y Dirección General de Bachillerato (DGB). Esto genera una muestra total de 3990 jóvenes, que corresponde a 25% de la matrícula total que cursa el tercer año del nivel medio superior.

Se mantiene la estadística del año 2019, debido a que, en 2020, la contingencia sanitaria por la COVID-19 no facilitó la aplicación de las encuestas a las instituciones de educación media superior (IEMS), a través de las herramientas digitales que se emplean actualmente.

TABLA 1. DATOS DE INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR			
CIUDAD JUÁREZ, 2019			
	Públicas	Privadas	Totales
Instituciones	33	81	114
Matrícula	42 830	20 529	63 359
Matrícula 3. <sup>er</sup> grado	11 224	4 578	15 802
Muestra real instituciones (25% muestra)	21	7	28
Muestra real matrícula (25% muestra)	3198	792	3990

FUENTE: <http://seech.gob.mx/estadistica/nuevo/documentos.asp>

TABLA 2. ALCANCE DE LA ENCUESTA PIPEMS

SISTEMA	MUESTRA	OBTENIDAS	ALCANCE (%)	ALCANCE TOTAL (%)
Público	3435	3198	93	
Privado	1463	792	54	
<b>Total</b>	<b>15 802*</b>	<b>3990</b>		<b>25</b>

\* Total de matrícula 3.<sup>er</sup> grado

FUENTE: Resultados de encuesta PIPEMS 2019.

## DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA CIUDAD JUÁREZ (2019)

Para la determinación de la muestra, se obtienen los datos estadísticos de Servicios Educativos del Estado de Chihuahua, donde se halla información sobre la población total de estudiantes en las IEMS.

La muestra se seleccionó en correspondencia con los siguientes pasos:

1. Identificación de la población total de alumnos en los subsistemas de EMS (UEMSTIS, Cobach, Conalpe, Cecytech, DGB, gobierno federal y estatal).
2. Elección de las escuelas con mayor número de población que cursa el tercer año del nivel medio superior.
3. Verificación de la cobertura en cada uno de los distritos del municipio de Juárez.
4. Determinación de la muestra de 25% para la validación del instrumento.

## PARTICIPACIÓN POR SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

De acuerdo con los datos recabados de los subsistemas de EMS, se contó con una participación proporcional respecto a la matrícula del tercer grado, obteniendo un 38% de participantes del Cobach, 23% de la UEMSTIS, 15% de escuelas de gobierno, 14% del Cecytech y 10% del Conalep, con lo cual se cumplió la cobertura en los nueve distritos que comprenden Ciudad Juárez.

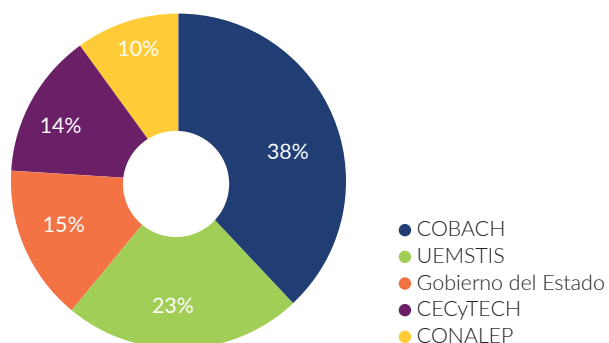
TABLA 3. MATRÍCULA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR DE 3.<sup>ER</sup> GRADO POR SISTEMA

MATRÍCULA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	
SISTEMA	ESTUDIANTES DE 3. <sup>ER</sup> GRADO (%)
Cobach	33.26
UEMSTIS	22.71
Gobierno	20.59
Cecytech	8.65
Conalep	6.78

FUENTE: <http://seech.gob.mx/estadistica/nuevo/documentos.asp>



## ESCUELAS DE NIVEL MEDIO SUPERIOR PARTICIPANTES



FUENTE: resultados de encuesta PIIPEMS 2019.

TABLA 4. LISTA DE ESCUELAS PREPARATORIAS PARTICIPANTES

SISTEMA / ESCUELA	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
<b>Cecytech</b>	<b>563</b>
N.º 11	110
N.º 14	88
N.º 22	117
N.º 23	132
N.º 7	71
N.º 9	45
<b>Cobach</b>	<b>1521</b>
N.º 11	235
N.º 16	182
N.º 19	200
N.º 5	177
N.º 6	266
N.º 7	180
N.º 9	281
<b>Conalep</b>	<b>388</b>
Conalep I	119
Conalep II	112
Conalep III	157
<b>Gobierno del Estado</b>	<b>587</b>
Bachillerato Visión Azteca	150
Centro de Bachillerato Zaragoza 8420	121
Escuela Hermanos Escobar	37
Instituto Politécnico de la Frontera	105
Preparatoria Central	91
Preparatoria Isaac Newton	83
<b>UEMSTIS</b>	<b>931</b>
CETCJ	91
CETCJ Campus Henequén	235
CBTIS 114	223
CBTIS 269	72
CBTIS 270	162
CETIS 61	148
<b>Total</b>	<b>3990</b>

FUENTE: resultados de la encuesta PIIPEMS 2019.

## RESULTADOS DEL PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN DE INTERESES PROFESIONALES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR (PIPEMS)

### Características de los estudiantes de tercer año de educación media superior

#### Perfil sociodemográfico

De la muestra total de 3990 jóvenes, 54% son del sexo femenino y 46%, del masculino: 80% oscila entre los 17 y 18 años, mientras que solo 6% tiene 19 años o más.

Según la información recabada, la mayor parte de los alumnos asiste a sus planteles en transporte público (41%), mientras que el segundo porcentaje más alto pertenece a quienes emplean el transporte privado (36%) y 14% acude a sus planteles vía peatonal. A partir de lo expuesto, se plantea que las actualizaciones en materia de políticas de transporte y vialidad, así como en lo que respecta a planes de desarrollo, se enfoquen en la satisfacción de necesidades de tal segmento de la población, aun más al considerar la deficiente calidad de la movilidad urbana con la que cuenta la ciudad.

Respecto al tiempo que invierten los adolescentes para arribar a sus escuelas, 48% dedica menos de 20 minutos, en tanto que 33% ocupa entre 20 a 40 minutos.

En relación con su estado laboral, 73% indica que no trabaja; por el contrario, 24% expresa tener empleo. Asimismo, 83% menciona que sus estudios son pagados por sus padres.

Los resultados arrojan que las actividades a las que los encuestados dedican mayor tiempo corresponden al descanso, labores del hogar, exploración en internet y uso de redes sociales. Dentro de las actividades recreativas, se destaca la opción de salir con amigos.

TABLA 5. HORAS DE DEDICACIÓN PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	1 HORA O MENOS (%)	2 A 3 HORAS (%)	4 A 5 HORAS (%)	5 A 7 HORAS (%)	8 HORAS O MÁS (%)
Estudiar	37.84	30.98	8.37	2.58	1.18
Actividades deportivas	44.54	23.66	5.19	1.13	0.68
Descansar	16.57	25.19	18.85	11.20	8.20
Ver televisión	55.06	14.19	3.41	0.80	0.55
Escuchar música	31.88	24.09	12.96	5.46	4.66
Internet; redes sociales	14.69	28.77	20.30	8.85	7.57
Asistir a la iglesia	40.48	11.58	5.09	2.08	1.78
Salir con amigos	25.19	25.44	16.84	4.81	1.90
Labores del hogar	24.99	37.32	12.18	2.68	1.80
Actividades sociales; voluntariado	44.36	14.56	4.94	1.48	0.83

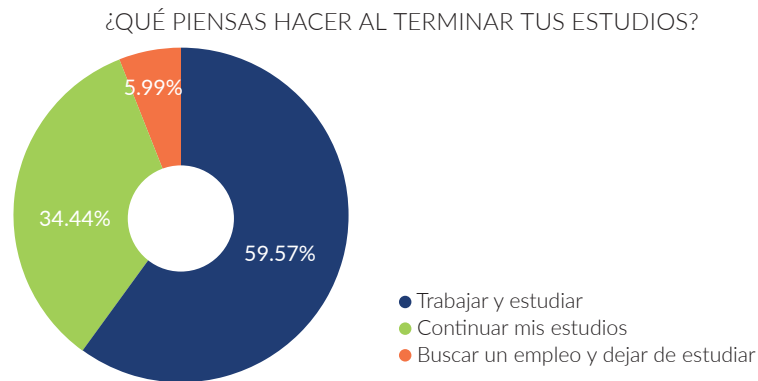
FUENTE: resultados de la encuesta PIPEMS 2019.

Las cuestiones de salud son relevantes para realizar estudios en relación con los perfiles de ingreso de los jóvenes universitarios, con el fin de contar con un historial para disponer estrategias en favor de su bienestar. Conforme a los datos de salud, los estudiantes presentan las sintomatologías en el siguiente orden de prioridad:

1. Dificultad para dormir o exceso de sueño.
2. Cansancio o falta de energía.
3. Dolor de cabeza; jaquecas.
4. Pérdida o aumento de apetito.
5. Estado de ánimo bajo o irritable.

### Datos académicos

El 59.5% de los alumnos encuestados manifiesta que tiene el interés de trabajar y estudiar al concluir su educación media superior, 34.4% pretende continuar únicamente con sus estudios y el restante 3.71% planea dejar de estudiar para dedicarse totalmente al trabajo. Con lo anterior, se demuestra que, a pesar de la situación económica, se revela un interés general por recibir educación universitaria, ya sea a tiempo parcial o completo. Por ello, las IES deberán buscar estrategias para atender la alta demanda de los jóvenes egresados de preparatorias de la región.



FUENTE: resultados de la encuesta PIPEMS 2019.

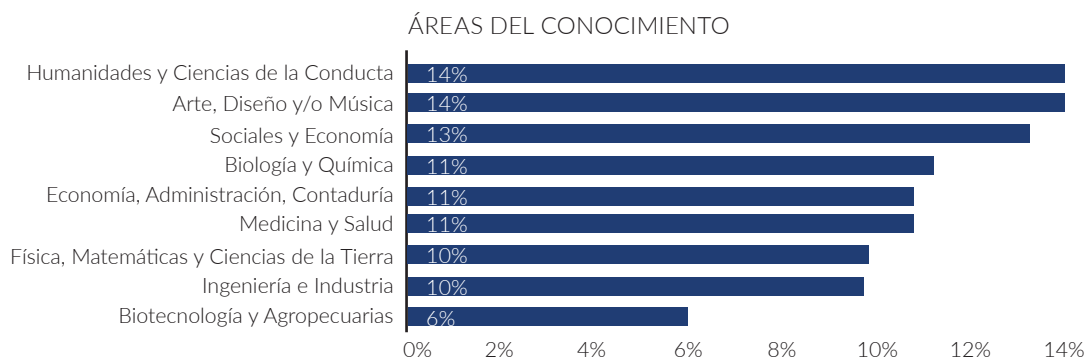
El 82% de los encuestados aspira a realizar sus estudios superiores de manera presencial y 12%, en modo semipresencial.

Las causas principales que obstaculizan la continuación de los estudios residen, principalmente, en problemas económicos, razón que representa 53% de las respuestas; en cambio, 15% afirma no haber encontrado su vocación, a pesar de los esfuerzos que realizan las IEMS con la implementación de actividades relativas a orientación vocacional, tales como entrevistas grupales o individuales, aplicación de instrumentos vocacionales, visitas guiadas en colaboración con las IES, entre otras. Lo anterior, desde luego, suscita un punto de partida para idear por medio de las instancias pertinentes la construcción de estrategias efectivas que logren encauzar las aptitudes del alumnado.

Prestando atención al factor económico como determinante para la continuación de los estudios superiores, 96% exterioriza que, si gozara de algún apoyo económico, continuaría con su formación.

### Intereses académicos

Según los adolescentes, entre las áreas de estudio que más se les facilitan resaltan las Humanidades y las Ciencias de la Conducta. A partir de ahí, de más a menos, Artes, Diseño, Música, Sociales y Economía.



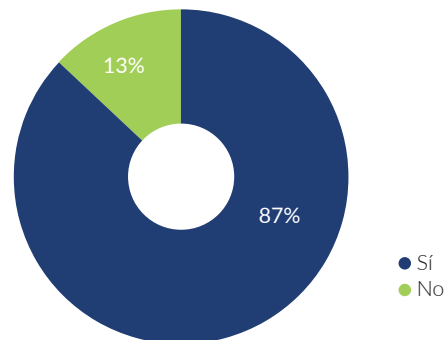
FUENTE: Resultados de la encuesta PIIPEMS 2019.

En el rubro de profesiones de mayor interés, los sujetos del estudio transmitieron su preferencia entre un total de 56 opciones. A continuación, se enuncian las 15 más priorizadas:

1. Psicología
2. Médico Cirujano
3. Enfermería
4. Administración de Empresas
5. Música
6. Derecho
7. Ingeniería Industrial y de Sistemas
8. Arquitectura
9. Educación
10. Nutrición
11. Ingeniería Mecatrónica
12. Biología
13. Logística Aduanera
14. Entrenamiento Deportivo
15. Cirujano Dentista

En este tenor, 87% de los preparatorianos ha tomado la decisión sobre qué carrera estudiar y solo 13% no se ha resuelto.

¿SABES QUÉ CARRERA VAS A ESTUDIAR?

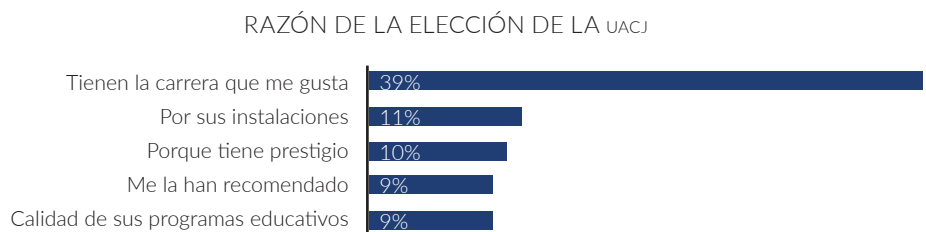


FUENTE: resultados de la encuesta PIIPEMS 2019.

Los resultados evidencian que 27% de los alumnos que planean la continuación de sus estudios eligió una carrera por gusto o vocación y 25% por capacidades o habilidades. Trabajar por gusto es el segundo móvil recurrente (18%). Otros motivos menores son los siguientes: la carrera permite ganar bien (8%), es útil para la sociedad (8%) y la importancia de la imagen que refleja el profesionista.

El 80% de la muestra confirma que realizará sus estudios superiores en instituciones dentro de la ciudad: en primera opción, con 43%, está la UACJ seguida de la Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez (UTCJ) con 18% y, en tercer lugar, el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ) con 11%; mientras que 23% omitió su respuesta.

Referente a la elección de la institución donde desarrollarán sus estudios superiores, la mayoría determinó que tiene el PE que le gusta; otro aspecto no menos importante consiste en preponer las instalaciones y el prestigio de la IES.



FUENTE: resultados de la encuesta PIIPEMS 2019.

### Percepción de la UACJ

En relación con la percepción de los encuestados, 98% ha oído hablar de la UACJ, 62.5% ha visitado el portal y 71% conoce las instalaciones institucionales; sin embargo, solo 17% ha sintonizado el canal de televisión universitario. Además, 78% declara que algún familiar o conocido estudia o estudió en la UACJ.

El 69% de la muestra seleccionada expone que nunca ha utilizado los servicios que ofrece la UACJ y las respuestas quienes han empleado los servicios posicionan a la Clínica Odontológica en primer sitio y después Bellas Artes, Artes y Oficios y Centro de Lenguas.

Lo anterior coincide con la percepción de los orientadores con quienes se llevó a cabo una entrevista, puesto que subrayaron la importancia de la UACJ en cuanto a la búsqueda de estrategias, a fin de conocer de manera amplia los servicios que ofrece para los aspirantes y el público en general.

A partir de las entrevistas con los orientadores, se acentúa el interés de fortalecer la cooperación entre la UACJ y las IEMS, a través de la impartición de cursos, talleres y pláticas en temas relativos al liderazgo, responsabilidad social, retos del profesionista, asertividad, entre otros, dirigidos a alumnos, docentes y padres de familia. La estrecha comunicación entre las IEMS y la UACJ coadyuva a optimizar el aprovechamiento de los servicios ofrecidos a la población juarensa, además de despertar su interés en la integración a los PE y actividades efectuadas por la Universidad.





## PROGRAMA INSTITUCIONAL DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS 2020 (PISE)

La UCAJ se ha enfrentado con retos de mayor alcance: consolidar programas académicos y sociales existentes, valorar la permanencia y factibilidad de los PE que ofrece, afianzar la relación con el sector social y productivo, incluir nuevas tecnologías y tendencias en aulas y campus –optimizando así el proceso de enseñanza-aprendizaje–, actualizar sus métodos académicos-administrativos, mejorar el manejo de datos para la rendición de cuentas a los organismos que lo requieran, etcétera.

A partir de lo expuesto, la Universidad tiene como propósito la recuperación de información útil, confiable y pertinente en materia de satisfacción y competitividad para mejoría de los PE, aunado al análisis de pertinencia y factibilidad de los mismos, coadyuvando, además, a la vinculación con los egresados de la Institución.

Este estudio permite investigar el quehacer de los egresados y reconsiderar los métodos de enseñanza y conocimiento para su perfeccionamiento en el transcurso del tiempo, con el fin de lograr una adaptación óptima a la sociedad a la que aporta desde su formación.

De igual manera, posibilita conocer el rubro en el que se desarrollan sus actividades, el nivel de satisfacción y su perspectiva acerca de los saberes, habilidades teóricas o prácticas para su desempeño adquiridos a su paso por la Universidad. Los resultados ayudan a determinar la pertinencia de la oferta educativa de pregrado y la capacidad académica en la formación de investigadores de alto nivel y su impacto social; se logra también identificar áreas de oportunidad para mejorar la calidad de los PE.

Cabe aclarar que la determinación de llevar a cabo el estudio de seguimiento a dos años del egreso del estudiante es considerada a partir de la premisa de que, en este periodo de mediano plazo, gran parte de los exalumnos serán laboralmente estables.

La UACJ concibió en 1998 el Programa de Seguimiento a Egresados con el fin de conocer la percepción de alumnos egresados por medio de un estudio denominado *Padrón de Egreso*, en el que se evalúa, fundamentalmente, la calidad de los servicios educativos del PE que finalizaron.

Después de dos años, se localiza a los mismos egresados y se les aplica una encuesta de *Seguimiento de Egresados a dos años* con la intención de conocer su desarrollo profesional y la relación de su trabajo con los estudios realizados.

En un periodo de un lustro, se aplica una encuesta de *Seguimiento de Egresados a cinco años*, cuyo objetivo más importante consiste en analizar comparativamente los PE, a través de los resultados de la evolución de su trayectoria laboral e indicadores de trayectoria escolar para el apoyo de los estudios de pertinencia y factibilidad de los PE.

Con los datos personales actualizados de los encuestados de *seg2*, se elabora el directorio de empleadores. Gracias a esta herramienta, se consigue el contacto para llevar a cabo un *Estudio de Empleadores*, con el que se pretende valorar al egresado de la UACJ respecto a su desempeño laboral y propiciar la vinculación empresa-Institución.

Los resultados conseguidos son de suma importancia para la toma de decisiones institucionales en relación con los PE de buena calidad, formación integral de los estudiantes, actualización de contenidos y pertinencia de los programas con el mercado laboral actual.

A partir del año 2019, se inició la migración digital de las encuestas que integran el Programa PISE comenzando con el instrumento de Padrón de Egreso, utilizando las herramientas digitales institucionales (LimeSurvey), facilitando el acceso de los encuestados recién egresados. Aunado a ello, como un objetivo a mediano plazo, continuaría la digitalización de todos los instrumentos de medición fundamentales para la elaboración de EDI.

En 2020, la pandemia por la COVID-19 favoreció el aceleramiento de la migración de las encuestas Padrón de Egreso de Pregrado y Posgrado 2020 (PEG), Seguimiento de Egresados (SEG 2 años) 2018-2020, Seguimiento de Egresados (SEG 5 años) y Estudio de Empleadores en versión digital; sin embargo, se redujo la meta establecida por la falta de personal encuestador de manera presencial.

Por otro lado, en colaboración con la Dirección General de Comunicación Social, se creó una imagen institucionalizada de cada uno de los programas de PISE y PEEPS, favoreciendo con esto la difusión por medios digitales de la UACJ, debido a la importancia de la información estadística que se presenta en los EDI que impacta principalmente en la evaluación y acreditación de los PE.





## PADRÓN DE EGRESO A NIVEL INSTITUCIONAL 2020

### PREGRADO

En el año 2020, el Padrón de Egreso (peg) a nivel pregrado contó con la participación de 2015 de 2722 egresados, obteniendo una cobertura total de 74%. Se utilizó un instrumento de medición de 80 reactivos, a través de una plataforma en línea (LimeSurvey) en la que se recabaron los datos.

Debido a la contingencia sanitaria por la covid-19, las estrategias de aplicación de la encuesta se enfocaron en la virtualidad, por lo que se enviaron correos electrónicos masivos y personalizados a los recién egresados, así como difusión por medios digitales como Facebook en la página oficial de la UACJ, la página de Seguimiento de Egresados y las páginas de los PE.

*"Aprendí mucho a lo largo de mi carrera, aparte de las materias de mi programa también aprendí a usar una biblioteca, participar en actividades de mi instituto y conocer los trabajos realizados por distintas carreras, además de que conocí grandiosos maestros y compañeros".*

**IT/Ingeniería Biomédica**

*"Gracias a la facilidad de horarios que ofrece la UACJ, logré concluir mis estudios. El 90% de sus docentes son excelentes, éticos y profesionales".*

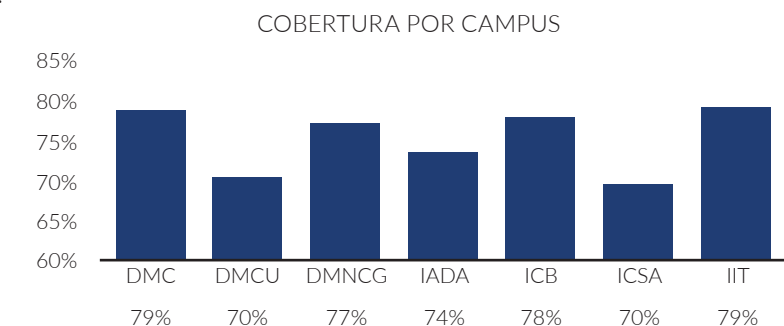
**ICSA/Licenciatura en Trabajo Social**

Por otro lado, las coordinaciones de cada PE desempeñaron un papel importante en la localización de los recién egresados de ambos ciclos escolares del año 2020, apoyando el cumplimiento mínimo de la meta establecida.

### Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)

La recolección de datos del Padrón de Egreso de pregrado, se inició a partir del mes de mayo de 2020 concluyendo en enero de 2021, incluyendo los ciclos A y B del año 2020.

A continuación, se representa el porcentaje de la cobertura alcanzada, de acuerdo con el instituto al que pertenece:

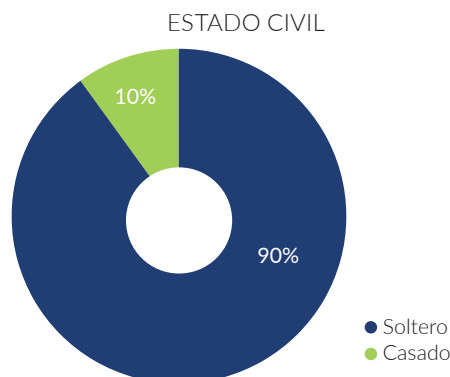


FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

### Perfil sociodemográfico de los egresados

Los datos recabados del Padrón de Egreso de pregrado están conformados por 62% de mujeres y 38% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 23 y 27 años. Con arreglo a los datos recabados, 90% se declara en soltería, mientras que 10% ha contraído matrimonio.

*“Me gusta mucho la Universidad, si volviera a estudiar elegiría de nuevo la UACJ. Me gusta mucho el plan de estudios de mi carrera, creo que está muy completo, a comparación de otras universidades, y el apoyo por parte de nuestra coordinadora es excelente, siempre está con la disposición de apoyarnos”.*  
**ICB/Licenciatura en Enfermería**



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

Respecto al lugar de origen, 90% es de Chihuahua; en cambio, 10%, del resto de la república, destacándose los estados de Coahuila, Durango, Veracruz y Ciudad de México, entre otros.

El 60% de los egresados reside en casa de sus padres, 23% cuenta con domicilio propio y 16% habita en vivienda arrendada. El medio por el cual se trasladan a las instalaciones universitarias es principalmente en automóvil (36%), seguido del transporte público (30%); además, 16% usan vehículos de alquiler (Uber) y 15%, el transporte universitario Indiobús.

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, el número de habitantes por casa se mantiene en un intervalo de 3 a 6 habitantes, con un ingreso mensual entre \$7000.00 (siete mil pesos) y 17 000.00 (diecisiete mil pesos).

En cuanto a los datos asociados a la escolaridad del padre, se obtuvo que 26% concluyó la preparatoria, 25% culminó sus estudios profesionales, 22% terminó la secundaria, 14% solo realizó estudios de primaria y 6% hizo estudios de posgrado. Referente a la escolaridad de la madre, 21% completó sus estudios profesionales, 28% terminó el nivel medio superior, 33% culminó la secundaria y 14% concluyó únicamente la primaria; sin embargo, 3% realizó estudios de posgrado.

*“La UACJ me formó como un profesional, por lo que estoy ampliamente agradecido. Además de que me brindó la posibilidad de estudiar una carrera que no existe en ninguna otra institución pública”.*  
IADA/Licenciatura en Producción Musical

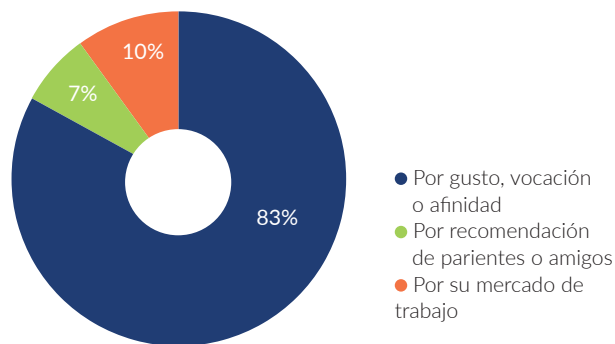
*“Me gustó mucho estudiar esta carrera y agradecerles a los profesores por su compromiso para que nosotros lográramos egresar”.*  
DMNCG/Ingeniería en Agronegocios

*“Excelente Universidad, un programa académico muy amplio y la mayoría de los profesores, al menos los que tuve, son excelentes en su labor como catedráticos. Recomiendo totalmente estudiar en la UACJ, mis años de estudio en esta Institución fueron los mejores”.*  
DMCU/Licenciatura en Publicidad

### Trayectoria académica

La principal razón por la cual eligieron el PE que concluyeron fue por gusto, vocación o afinidad (83%), mientras que 10% optó por terminarla debido al mercado de trabajo y solo 7% respondió que por recomendación de parientes y amigos.

MOTIVO POR EL CUAL ELIGIÓ LA CARRERA CURSADA



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

El motivo predominante por el que se elige estudiar en la UACJ yace en su nivel académico, alcanzando 53%; 23% se refiere a que otras IES no ofrecen la carrera que habían elegido y 11% aseveró no tener la posibilidad de trasladarse a otra ciudad.

El 84% de los encuestados comentó nunca haber interrumpido sus estudios, mientras que 16% declaró que las principales razones para pausar su vida académica fueron causas laborales, embarazo y motivos económicos, entre otras.

El 85% reveló haber concluido el servicio social, 10% aún no lo ha terminado y solo 5% no lo ha realizado.

De los jóvenes que han realizado el servicio social, 39% se enfocó en proyectos de educación, 18% realizó actividades en instituciones de gobierno, 16% se abocó a servicios de salud y 12% llevó a cabo servicios profesionales, científicos y técnicos.

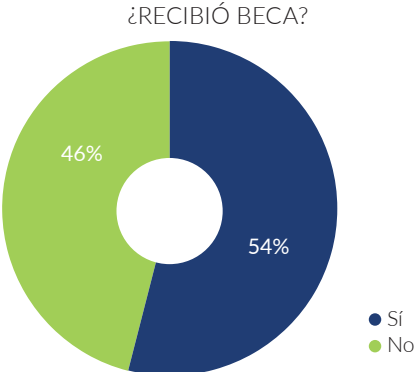
Una de las estrategias que ha impulsado la Institución para evitar la deserción escolar es el ofrecimiento del amplio catálogo de becas de la UACJ, mediante una oferta de más de 11 tipos en concordancia con el perfil del estudiante; 54% de los egresados aseguró haber recibido algún tipo de beca en donde 69% afirmó que esta fue otorgada por la UACJ; 24%, por un organismo federal, seguido de las becas estatales y municipales (ambas con el 3%).

La UACJ se esfuerza por retribuir el desempeño académico de los alumnos, por lo que facilita el acceso a las becas de Excelencia y Académica, las cuales son efectuadas de manera automática en sus comprobantes de pago, siendo estos dos tipos de beca los mayormente mencionados por los encuestados con 37% y 33%, respectivamente, seguidos por la beca Socioeconómica (18%), que son otorgadas a los estudiantes de bajos ingresos.

*“Agradezco a la Institución por toda la enseñanza que me ofrecieron, fue una carrera que realmente disfruté. Gracias”.*  
**IIIT/Ingeniería en Sistemas Digitales y Comunicaciones**

*“Estoy muy agradecida por la UACJ como mi casa de estudios, las habilidades y el aprendizaje por parte del Departamento de MVZ las considero muy aceptables”.*  
**ICB/Médico Veterinario Zootecnista**

*“Gracias por siempre estar innovando”.*  
**IIIT/Licenciatura en Matemáticas**



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

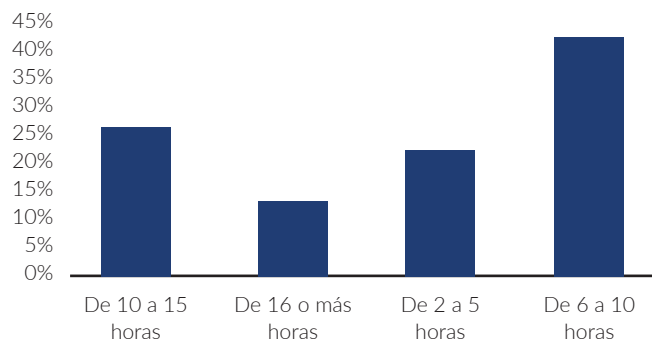
El 58% del alumnado refiere que el esfuerzo que requirió para el término de su formación universitaria fue suficiente, mientras que 36% considera que fue adecuado.

Respecto a las instalaciones de las bibliotecas ubicadas en cada campus de la UACJ, 62% expresó que, en su mayoría, aprovecharon la disponibilidad del material bibliográfico que requerían para su formación académica.

Más allá del tiempo invertido dentro de las instalaciones de la UACJ para el desarrollo académico, 42% de los egresados dedicó durante su carrera de 6 a 10 horas fuera de las clases para estudiar, investigar y llevar a cabo sus trabajos escolares.

*“Fue un gran honor estudiar en esta Universidad, los cinco años que duré fueron muy buenos, se pueden mejorar los métodos de enseñanza, pero continuando con la exigencia que se tiene actualmente.”*  
**ICSA/Licenciatura en Turismo**

HORAS EXTRA SEMANALES QUE UTILIZÓ PARA REALIZAR SUS ESTUDIOS

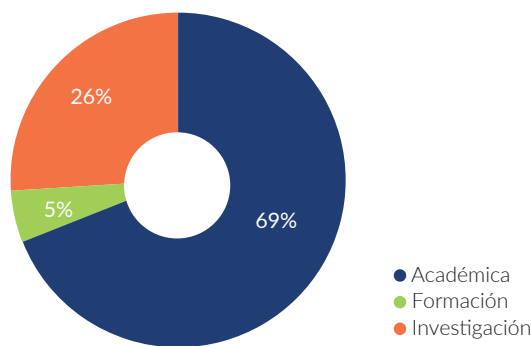


FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

Considerando el impulso de acciones y programas de internacionalización como factores sustanciales para la formación integral de cada estudiante, 8% de los encuestados cursó algún periodo durante su vida académica en alguna IES nacional o internacional, en sus diferentes modalidades: 69% realizó estancias académicas; 26%, estancias de investigación; y 5%, estancias de formación. En el aprovechamiento de convenios bilaterales y consorcios, de los cuales es partícipe la UACJ, permitió que 51% efectuara estancias internacionales y 49%, nacionales.

*“Muchas gracias a la máxima casa de estudios en Ciudad Juárez por todo su apoyo a lo largo de mi carrera.”*  
**IADA/Licenciatura en Música**

TIPO DE ESTANCIA



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso 2020.

De las instituciones con mayor demanda para realizar estancias a nivel nacional, se encuentra la Universidad de Guadalajara (UdeG), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y el Instituto Politécnico Nacional (IPN), por mencionar algunas.

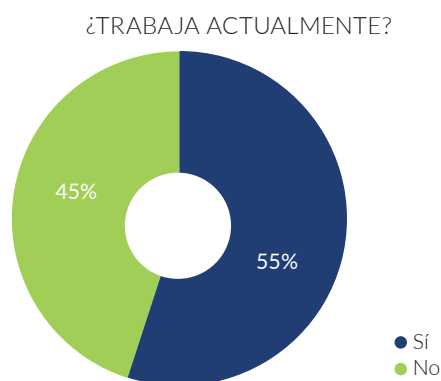
En cuanto a las estancias internacionales, la opción preponderante fue la Universidad de Sevilla (us) en España, seguida de la Universidad de Valparaíso (uv), Chile, y la Universidad Nacional de Cuyo (Uncuyo), Argentina.

La UACJ se esfuerza día con día a fin de incrementar la accesibilidad y las oportunidades para obtener la beca de Movilidad Estudiantil. Esta voluntad se refleja en la respuesta de los estudiantes que han gozado de dicha oportunidad, puesto que 72% expresa que tuvo un apoyo económico para los gastos de manutención y hospedaje durante la estancia.

*“Considero que fue una muy buena experiencia el haber tenido la oportunidad de estudiar en la UACJ. Agradezco mucho las oportunidades que nos ofrecieron, sobre todo, la oportunidad que pude aprovechar al realizar un Verano de Investigación. Opino que es algo que aporta demasiado para el desarrollo profesional y académico de los estudiantes, algo que recomiendo abiertamente a cualquiera que quiera poner en práctica sus aprendizajes obtenidos durante la carrera...”*  
**DMC/Licenciatura en Humanidades**

## Trayectoria laboral

El 55% de los recién egresados expone que trabaja y las principales razones que se mencionaron fueron que es indispensable para su manutención (45%); 30% lo hace para obtener experiencia en relación con los estudios que cursó y 25% lo contribuye a su estado financiero familiar.



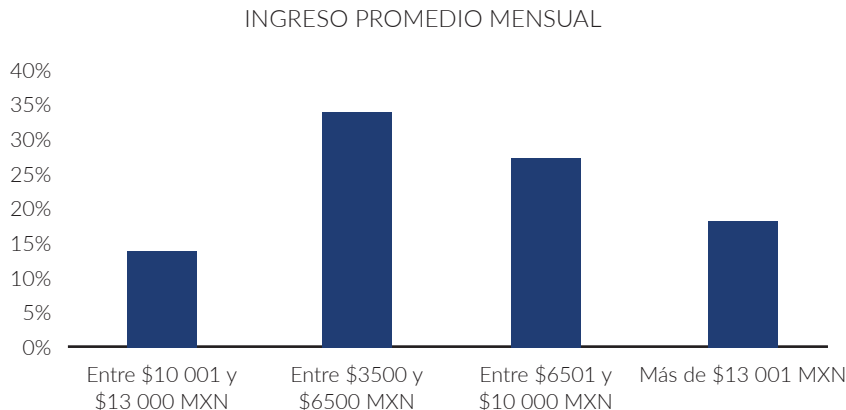
FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso 2020.

El 34% apunta que consiguió su empleo actual mediante una recomendación, mientras que 30% enuncia que se emplearon en un trabajo por medio de algún anuncio en medios de comunicación; 21%, por invitación directa y solo 8% se empleó a través de la Bolsa de trabajo de la UACJ.

*“Muchas gracias. Me parece importante que esta casa de estudios les dé oportunidad a todas las personas sin importar sus condiciones: edad, sexo, género, capacidades diferentes, etcétera. Es un orgullo el haber estudiado en esta Universidad. Gracias y estoy a la orden.”*  
**icsa/Licenciatura en Sociología**

En atención al tiempo que han laborado, 47% revela que tiene menos de un año en su actual empleo y 33% sostiene que de uno a tres.

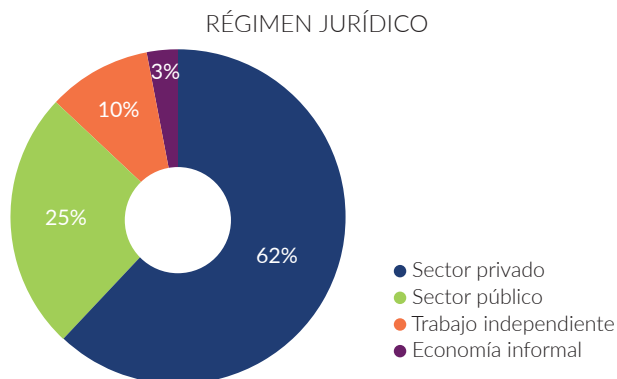
En relación con la percepción promedio mensual, 34% mantiene un ingreso de entre \$3500.00 y 6500.00 pesos.



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

En el régimen jurídico al que pertenece la empresa en la que trabajan los egresados predomina el privado con 62%, seguido por el público con 25%. El 10% se dedica a trabajar de forma independiente, en tanto una mínima fracción de la muestra se consagra en la economía informal (3%).

*“La estancia en la Universidad fue de vmucho agrado, me gustaría en un futuro estudiar nuevamente una licenciatura o posgrado”.*  
**ICB/Licenciatura en Químico Farmacéutico Biólogo**

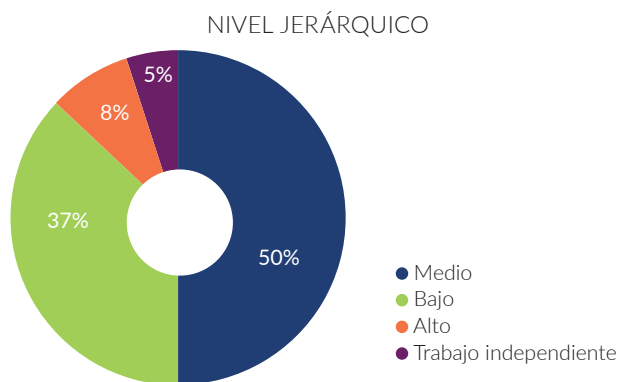


FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

El 29% de los egresados económicamente activos, se ocupan en el ámbito de la industria maquiladora, resultado previsible dada la evidente inclinación de la ciudad hacia la manufactura. Cifras menores corresponden a 13% en el ramo del comercio, 10% a servicios de salud y 10% a servicios profesionales.

*“Prácticamente el haber estudiado en la UACJ fue una de las experiencias más gratas que puedo tener y que, probablemente, le comentaré a mis hijos y nietos sobre la máxima casa de estudios de Ciudad Juárez. Tanto el ambiente de los campus como las personas que estudian y trabajan ahí, le dan un toque especial y único a la UACJ”.*  
**IADA/Licenciatura en Diseño Gráfico**

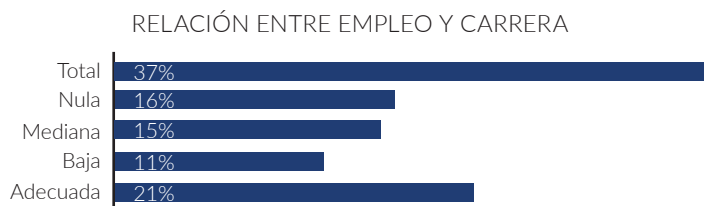
Según una escala valorada de lo alto a lo bajo respecto al nivel jerárquico que ocupa el egresado en alguna institución o empresa, 50% se encuentra en un nivel medio, mientras que 37% se sitúa en un nivel bajo en sus empleos actuales. Tan solo 8% está en el escalafón alto y 5%, por la naturaleza de su trabajo independiente, se indetermina en su posicionamiento jerárquico.



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

Referente a la relación que guarda su estado laboral con su profesión, se infiere que, hacia el final de sus estudios, 37% alcanza coincidencia total, 21% consigue adecuada coincidencia, 15% experimenta mediana coincidencia, mientras que 11% menciona tener baja coincidencia y 16%, nula coincidencia.

*“Me gustaría la idea de que abrieran posgrados en la UACJ de ciudad Cuauhtémoc.”*  
DMC/Licenciatura en Enfermería



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

A pesar de los resultados en favor de la relación carrera-trabajo, 93% de la muestra estaría dispuesta a buscar otro empleo más acorde a su carrera.

Los egresados coinciden en que los factores que más contribuyen a gozar de ascenso en el trabajo radican en la experiencia laboral (26%), preparación académica (21%), nivel de desempeño (19%), conocimiento de la empresa (10%), entre otros.

La mitad de los egresados empleados sostiene haber recibido cursos de capacitación como factor complementario, dentro de los que se desta-

*“Mi experiencia en la UACJ fue una etapa maravillosa, aprendí mucho sobre mi carrera y la mayoría de los profesores están muy bien preparados para impartir las materias. Solo como sugerencia: como las tecnologías y la información van cambiando día con día, no dejar de actualizar las retículas de las materias...”*

**DMCU/Licenciatura en Comercio Exterior**

*“Estoy muy agradecido con la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez por haberme acogido estos ocho semestres y haberme preparado para la vida profesional. Me llevo grandes experiencias en el campus, reitero mi agradecimiento a personal administrativo, profesores y compañeros.”*

**DMNCG/Ingeniería en Agronegocios**



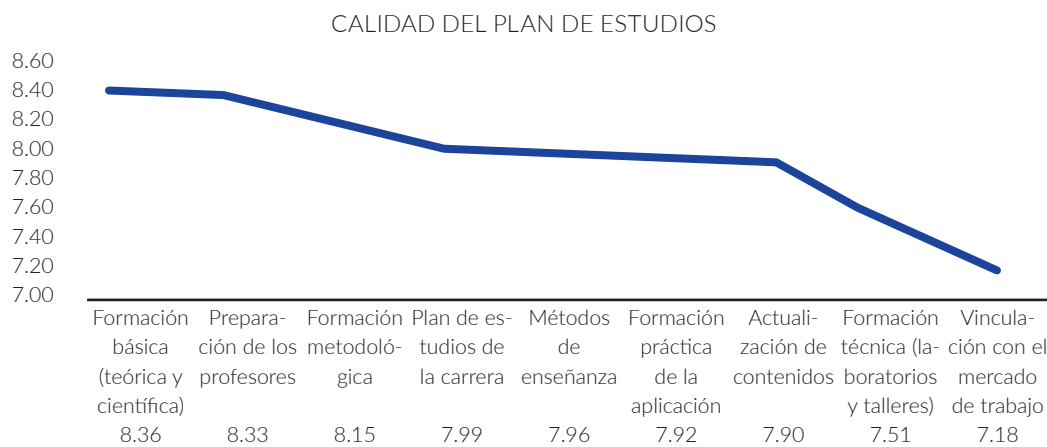
can cursos de actualización del área laboral, desarrollo personal, planeación y toma de decisiones, y nuevas tecnologías, por mencionar los más destacados.

Respecto a los programas novedosos que ofrece la Institución, 52 egresados manifestaron haber participado en el Programa de Incubación de Empresas, principalmente en la temática de Innovación y Tecnología.

### Valoración institucional

Los egresados emitieron un juicio de valor sobre los servicios educativos de la Universidad, calificando aspectos como la calidad del plan de estudios de la carrera o la relación de la Institución con entes externos. El aspecto que adquirió una mayor calificación es la formación básica (teórica y científica); en cambio, el que obtuvo la valoración más baja fue la vinculación con el mercado de trabajo, dato que emergió con cierta frecuencia en todos los PE.

*“La UACJ es una Institución con grandes valores, a la cual estoy muy agradecido, porque aprendí mucho durante el transcurso en el que cursé la carrera de Mercadotecnia, misma que me dará las herramientas para sobresalir en la vida”.*  
**DMNCG/Licenciatura en Mercadotecnia**

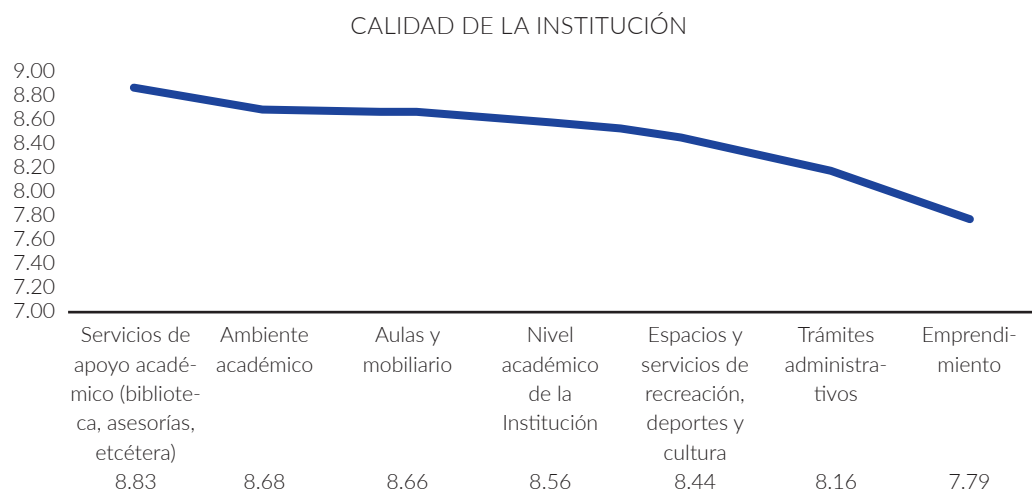


**FUENTE:** resultados de la encuesta de Padrón de Egreso 2020.

La valoración de la calidad de la Institución permite evaluar a través de siete aspectos generales. Entre ellos, el rubro que recibió mayor calificación (8.83) fue el de Servicios de Apoyo Académico; en cambio, el menor fue el de Programas de Emprendimiento.

En promedio, la satisfacción de los estudiantes en 2020 es de 8.10.

*“Mi transcurso durante los ocho semestres de mi carrera fueron increíbles, aprendí muchas cosas respecto a la gerontología, sin embargo, aún quiero seguir aprendiendo más, es por ello que aplicaré para un posgrado en la UACJ en Ciencias Genómicas”.*  
**DMCU/Licenciatura en Gerontología**



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso 2020.

El 62% de los egresados concluye que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue adecuada, 25% afirma que fue excelente y solo 13% considera que fue regular o baja.



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de pregrado 2020.

Los cinco aspectos principales que la muestra considera que deben estar sujetos a optimización son: 1. Prácticas; 2. Mejorar la vinculación con las empresas; 3. Mejorar la enseñanza del idioma inglés; 4. Mejorar el desarrollo de habilidades emprendedoras y 5. Fortalecer los valores, hábitos y actitudes emprendedores.

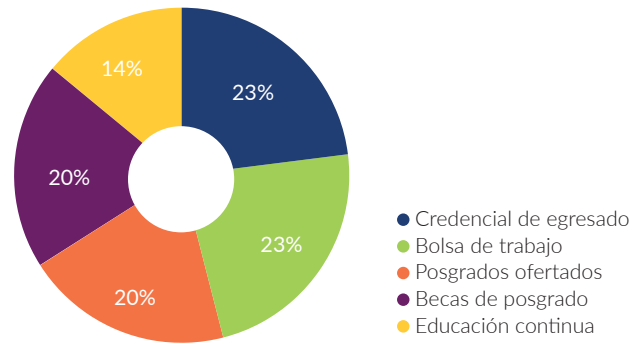
*“Es una de las mejores universidades del estado, la recomiendo completamente”.*  
ICB//Licenciatura en Nutrición

## Vinculación con la UACJ

Respecto a la vinculación con la UACJ, 93% de los recién egresados está interesado en recibir información acerca de la Bolsa de Trabajo, la credencial de exalumno, posgrados ofertados, becas de posgrado y educación continua.

*“La UACJ es una de las mejores instituciones a nivel del país, súper recomendada para cualquiera que desee realizar una carrera”.*  
**icsa/Licenciatura en Derecho**

INTERÉS EN SERVICIOS PARA EGRESADOS



FUENTE: Resultados de encuesta Padrón de Egreso Pregrado 2020.





## PADRÓN DE EGRESO A NIVEL INSTITUCIONAL 2020

### POSGRADO

El Padrón de Egreso a nivel posgrado del año 2020 contó con la participación de 278 de 331 egresados, obteniendo una cobertura total de 84%. Se utilizó un instrumento de 45 reactivos, a través de la plataforma en línea LimeSurvey en donde se recabaron los datos.

Debido a la contingencia sanitaria por la COVID-19, las estrategias de aplicación de la encuesta se enfocaron en la virtualidad, por lo que se enviaron correos electrónicos masivos y personalizados a los recién egresados, además de aprovechar las redes sociales oficiales de la UACJ y las páginas de Seguimiento de Egresados de los PE.

Por otro lado, las coordinaciones de cada PE desempeñaron un papel importante en la localización de los recién egresados de ambos ciclos escolares del año 2020, apoyando al cumplimiento mínimo de la meta establecida.

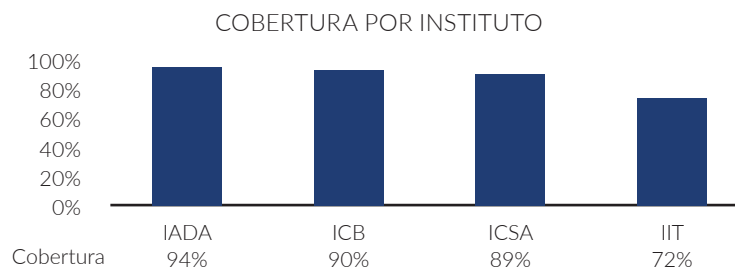
*“En lo personal fue una experiencia muy enriquecedora y solo me queda agradecer a la Institución por su apoyo y los conocimientos adquiridos”.*  
IIIT/Maestría en Tecnología

## Resultados del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE)

La recolección de datos del Padrón de Egreso de posgrado, se inició a partir del mes de mayo de 2020 concluyendo en el mes de enero de 2021, incluyendo los ciclos A y B del año 2020.

A continuación, se representa el porcentaje de la cobertura alcanzada, de acuerdo con el instituto al que pertenece:

*"Fue muy grato estudiar el posgrado en la UACJ. Es mi casa y me esfuerzo por poner en alto el nombre con mi comportamiento profesional y la aplicación de los conocimientos adquiridos".*  
**ICSA/Maestría en Administración**

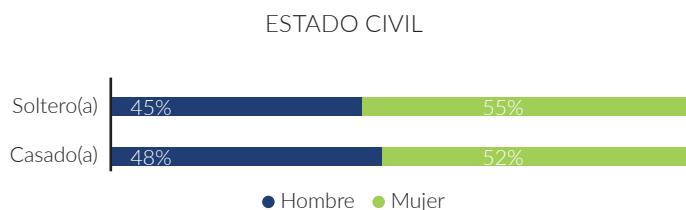


FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

## Perfil sociodemográfico de los egresados

Los datos recabados del Padrón de Egreso están conformados por 54% de mujeres y 46% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 26 y 31 años. Con arreglo a los datos recabados, 68% se declara en soltería, mientras que 32% ha contraído matrimonio.

*"Estoy satisfecha con los conocimientos adquiridos durante mi estancia en el posgrado de especialidad y con el hábito que se inculcó para tomar decisiones basadas en evidencias".*  
**ICB/Especialidad en Medicina y Cirugía en Pequeñas Especies**



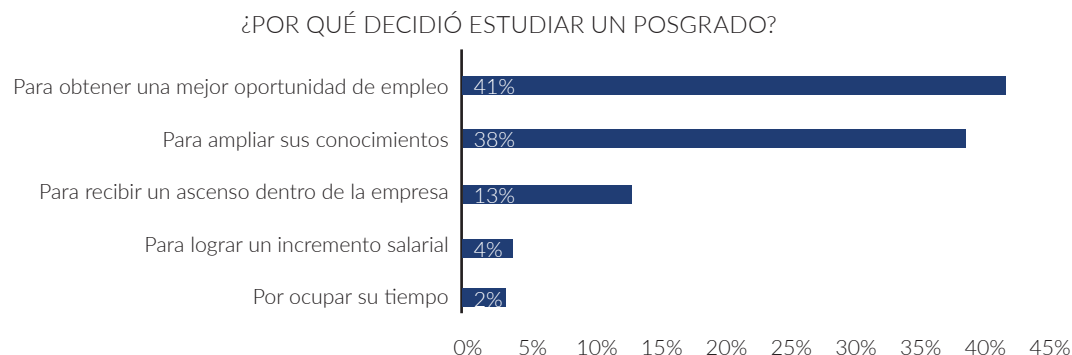
FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

Respecto al lugar de origen, 85% proviene del estado de Chihuahua; 10%, del resto de la república: de entidades como Sonora, Morelia y Sinaloa, entre otros; mientras que 5% manifestó ser de nacionalidad extranjera, destacando países como Colombia, Cuba, Rumania o Zimbabue, por mencionar algunos.

*“Quedé muy satisfecho con la experiencia en la maestría, [me] aportó mucho como persona y como artista profesional. Creación de análisis crítico y Teoría e investigación aplicada a mi proceso artístico, se vio enriquecida”.*  
**IADA/Maestría en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño**

## Trayectoria académica

La razón principal por la cual decidieron cursar un posgrado, se orientó en mejorar las oportunidades de empleo (41%), mientras que ampliar sus conocimientos obtuvo 38%; asimismo, 13% optó por prepararse para obtener un nivel académico mayor, con la finalidad de aspirar a un ascenso dentro de la empresa en la que labora.



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

De los tipos de conocimientos y estrategias de enseñanza/aprendizaje, los encuestados afirmaron que los temas que se enfatizaron durante el posgrado fueron el análisis crítico (32%), interpretación de datos (23%), aplicación de principios (22%) y formación de conceptos, entre otros (18%).

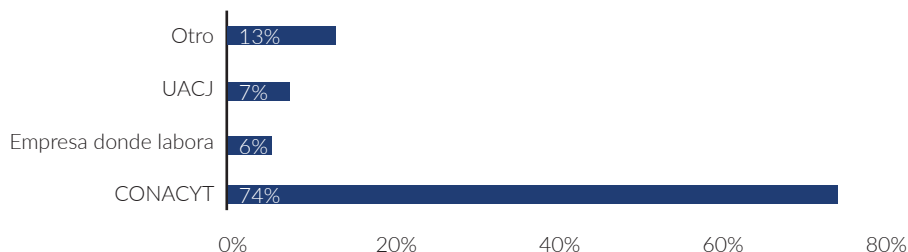
De acuerdo con las problemáticas que enfrentaron los egresados aseguran que se redujo su aprovechamiento académico en orden descendente: baja proporción de profesores-investigadores de tiempo completo (28%), carencia de un sistema de ayudantes de docencia que apoye el desarrollo de cada asignatura (27%), falta de recursos informáticos (20%), ausencia de un buen sistema de aprendizaje de lenguas extranjeras (13%) y biografía en idioma español (12%).

*“El trabajo de coordinación del programa fue excelente. Los directores de tesis hicieron un trabajo de acompañamiento extraordinario. Los conocimientos que adquirí superaron mis expectativas”.*  
**ICSA/Maestría en Ciencias Sociales para el Diseño de Políticas Públicas**

*“Considero que es un programa académico excelente. La vinculación con las instituciones para realizar prácticas escolares con la finalidad de aplicar el aprendizaje obtenido de la literatura es la mayor fortaleza del programa. La preparación de los maestros es excelente para enseñar y capacitar a los estudiantes”.*  
**ICB/Maestría en Salud Pública**

El 84% de los estudiantes de posgrado encuestados cuenta con algún tipo de beca: 74% otorgada por el Conacyt, 7% obtuvo becas institucionales de la UACJ (contractual), 6% les otorga apoyo económico la empresa donde laboran y el 13% restante manifiesta que obtuvo apoyo de otro tipo.

¿QUIÉN OTORGÓ LA BECA?

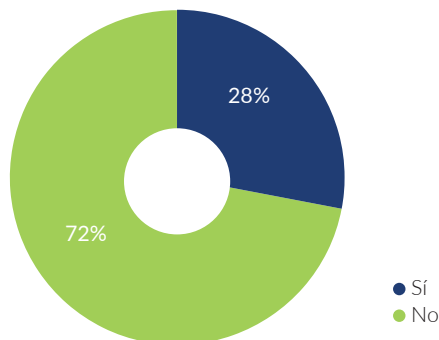


FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

Considerando el impulso de acciones y programas de internacionalización como factores sustanciales para la formación integral de cada alumno, se indagó sobre cuántos estudiantes realizaron algún tipo de estancia. El 28% de los encuestados manifestó haber participado en algún tipo de estancia: estancias de investigación, 72%; estancia de formación, 15%; y estancias académicas de, al menos, seis meses de duración, 13%. En relación con el aprovechamiento de los convenios bilaterales y los consorcios de los cuales es partícipe la UACJ, 73% efectuó estancias nacionales y 27%, internacionales.

*“La UACJ es una muy buena opción para estudiar un posgrado. La Maestría en Eléctrica cuenta con docentes con experiencia y dispuestos a asesorarte en cuestiones académicas. Las materias son de calidad y fomentan el autoaprendizaje. Además, la opción de contar con la beca Conacyt es un gran atractivo para dedicar el tiempo requerido para cumplir con la carga de materias satisfactoriamente.”*  
**IIT/Maestría en Ingeniería Eléctrica**

¿REALIZÓ ACTIVIDADES DE INTERNACIONALIZACIÓN?



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

De los estados más recurrentes para realizar las estancias a nivel nacional, se encuentran la Ciudad de México, Chihuahua y Jalisco.

En cuanto a las estancias internacionales, los destinos que mencionaron los egre-

*“Fue un reto muy constructivo y formativo, en cuestión de organización, disciplina y de aprendizaje autónomo y compartido.”*  
**ICSA/Maestría en Gestión de Servicios Informativos**



sados son: Argentina, Australia, Brasil, España y Estados Unidos.

En relación con el trabajo de investigación que el estudiante de posgrado lleva a cabo durante sus estudios, 39% aseveró participar en dicha actividad donde 74% publicó un artículo indexado o arbitrado y 21% publicó un libro; también señalaron haber participado en desarrollo de patentes y *software*.

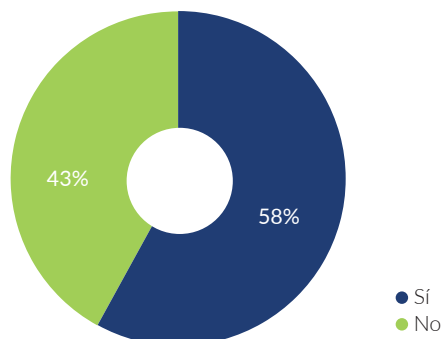
### Trayectoria laboral

El 58% de los entrevistados manifiesta estar trabajando al momento de la aplicación de la encuesta: 59% está contratado de tiempo completo, 18% tiene contrato de medio tiempo, 12% labora por obra o servicio y 7% declara autoemplearse.

*“La experiencia, tanto formativa como social y profesional, fue enriquecedora. El plan de estudios me permitió aprender temas que eran totalmente desconocidos para mí, así como los profesionales a cargo de la enseñanza estaban bien capacitados y al ser la mayoría de ellos ingenieros, me permitió tener un panorama más completo del diseño aplicado”.*  
**IADA/Maestría en Diseño y Desarrollo del Producto**

*“Tuve muy buena experiencia académica y personal en mi tiempo en la maestría. Estoy muy agradecido con mis docentes y con mis directores de proyecto”.*  
**IIT/Maestría en Cómputo Aplicado**

¿TRABAJA ACTUALMENTE?

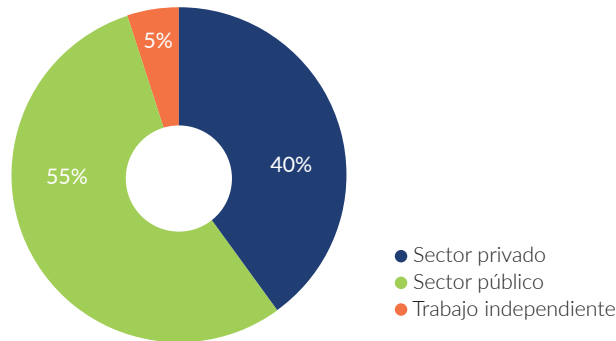


**FUENTE:** resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

El 55% de los egresados se encuentra en un régimen jurídico público, mientras que 40% se ubica en el sector privado y el 5% restante, se dedica a trabajar de forma independiente.

*“Me parece buena escuela, en especial el descuento que se le hace a los estudiantes para poder estudiar idiomas, es muy accesible y nos permite salir mucho más preparados”.*  
**ICB/Especialidad en Medicina y Cirugía en Pequeñas Especies**

### RÉGIMEN JURÍDICO



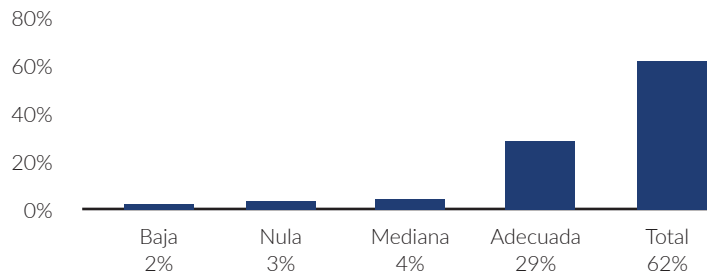
FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

El 30% de los egresados económicamente activos, se ocupan en el Sector Salud (público); 21%, en el ámbito de la educación; 20%, en la industria maquiladora y el resto menciona trabajar en la industria de la construcción, servicios, contrato por servicios profesionales, entre otros.

*“Es un buen posgrado, pero siempre todo es perfectible, muchas gracias”.*  
**icsA/Maestría en Investigación Educativa Aplicada**

Respecto a la relación del trabajo con sus estudios de posgrado, 62% afirma tener una total coincidencia, 29% se vincula con una adecuada coincidencia y el 9% restante admite que su desempeño actual tiene mediana, baja o nula coincidencia.

### RELACIÓN ENTRE EMPLEO Y CARRERA

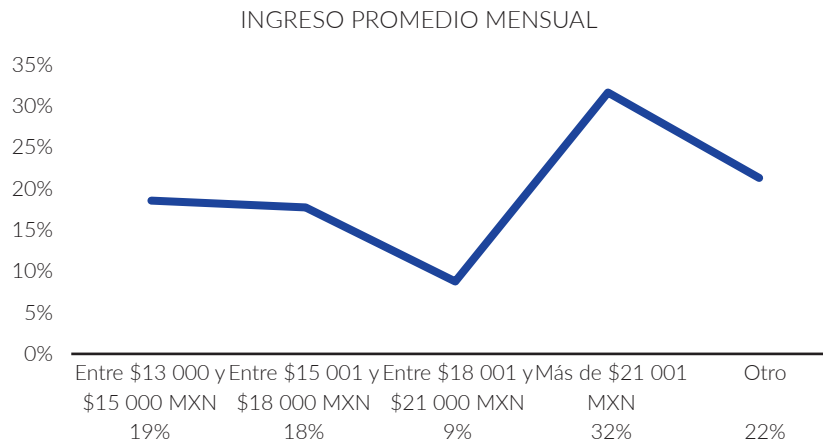


FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

El 34% apunta que consiguió el empleo actual por invitación del empleador, 19% utilizó las herramientas digitales (portales de internet) y 14% llegó mediante una recomendación. Otras razones de menor relieve indican que se emplearon por medio de algún anuncio en medios de comunicación, por oficinas o asociaciones de egresados, o bien, se encuentran laborando en empresas familiares.

*“En lo personal, fue una experiencia muy enriquecedora y solo me queda agradecer a la Institución por su apoyo y los conocimientos adquiridos”.*  
**IT/Maestría en Tecnología**

En relación con la percepción promedio mensual, se confirmó que 32% tiene una percepción de más de \$21 000.00 (veintiún mil pesos); 19% aseveró tener un ingreso entre \$13 000.00 (trece mil pesos) y \$15 000.00 (quince mil pesos); 18% manifiesta que su percepción está entre \$15 000.00 (quince mil pesos) y \$18 000.00 (dieciocho mil pesos); y 22% omitió su respuesta.

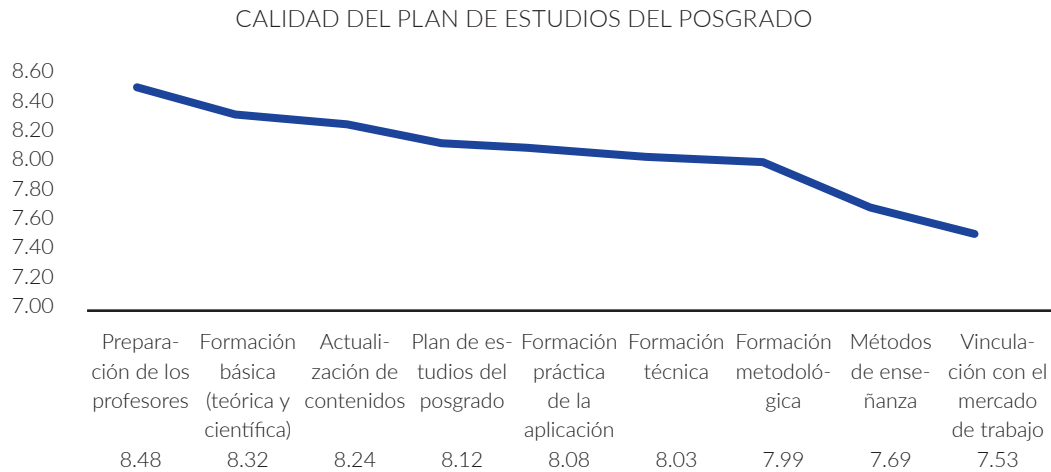


FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

## Valoración institucional

Los egresados emitieron un juicio de valor acerca de los servicios educativos de la Universidad, calificando aspectos como la calidad del plan de estudios de la carrera o la relación de la Institución con entes externos. El aspecto que adquirió mayor calificación es la preparación de los profesores; en cambio, la que obtuvo la valoración más baja fue la vinculación con el mercado de trabajo, dato que emergió con cierta recurrencia en todas las carreras.

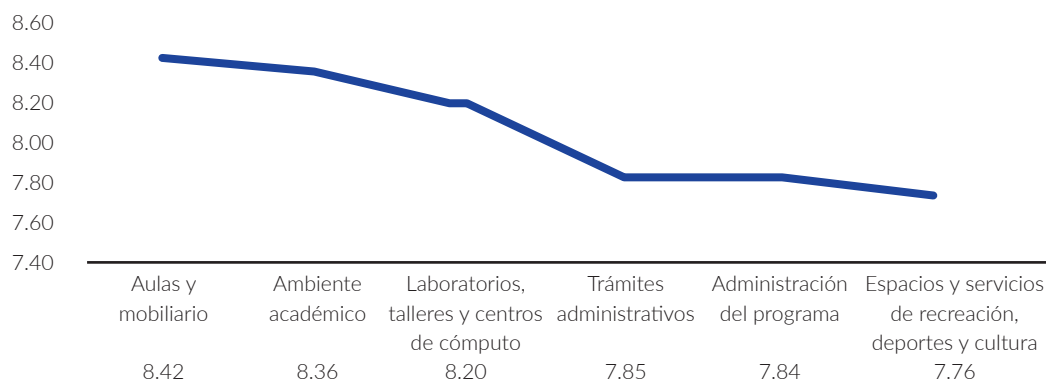
*“Me siento muy satisfecha con la Institución y el programa académico, así como [con] la preparación y apoyo por parte de administrativos y docentes”.*  
**ICSA/Maestría en Psicoterapia Humanista y Educación para la Paz**



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

La valoración de la calidad de la Institución permite hacer una evaluación a través de seis aspectos generales: entre ellos, el rubro que recibió una mayor calificación fue el de la infraestructura referente a las aulas y mobiliario (8.42); en cambio, la menor calificación fue la valoración hacia los espacios y servicios de recreación, deporte y cultura con 7.76.

### CALIDAD DE LA INSTITUCIÓN

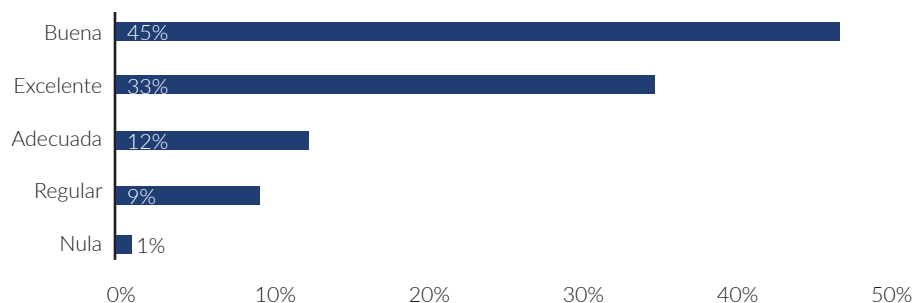


FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

En promedio, la satisfacción de los egresados de 2020 fue de 8.02.

El 45% de los egresados concluye que la preparación profesional que recibió en la UACJ fue buena, 33% afirma que fue excelente, 12% considera que fue adecuada y solo 10% expresa que fue regular o nula.

### ¿CÓMO CONSIDERA LA PREPARACIÓN EDUCATIVA QUE RECIBIÓ?



FUENTE: resultados de la encuesta de Padrón de Egreso de posgrado 2020.

Para suplir las limitaciones de las que adoleció la formación académica en la UACJ, los encuestados han sido autodidactas y construido su propio camino formativo al realizar sus estudios superiores, asistiendo a cursos y congresos, tomando asesorías con profesionistas, o bien, recurriendo a la autoformación.

Respecto a los valores que desarrollaron al estudiar el posgrado en la UACJ, se destaca la responsabilidad, autodeterminación, disciplina, compromiso social y respeto, entre los más mencionados. Adicionalmente, las habilidades que fortalecieron fueron en primer lugar el pensamiento analítico, experiencias de investigación, autoadministración y trabajo en equipo, por señalar algunas.

Se cuestionó acerca de los aspectos que recomiendan para mejorar en el PE, de los cuales se extraen los siguientes puntos con mayor mención:

- Vinculación con las empresas
- Prácticas profesionales
- Desarrollo de habilidades emprendedoras
- Teoría
- Promoción de conciencia crítica

- Apoyos a estudiantes
- Enseñanza del inglés
- Área metodológica e instrumental
- Desarrollo de habilidades para la comunicación oral y escrita
- Desarrollo de habilidades para la búsqueda y manejo de información





## SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A DOS AÑOS (2018-2020)

**R**eiterando la descripción sucinta del instrumento en un apartado anterior, este consiste en encuestar a los egresados a dos años de haber culminado su formación profesional, con la finalidad de conocer su estado laboral actual. En el periodo 2018-2020, se obtuvo una respuesta total de 838 encuestados.

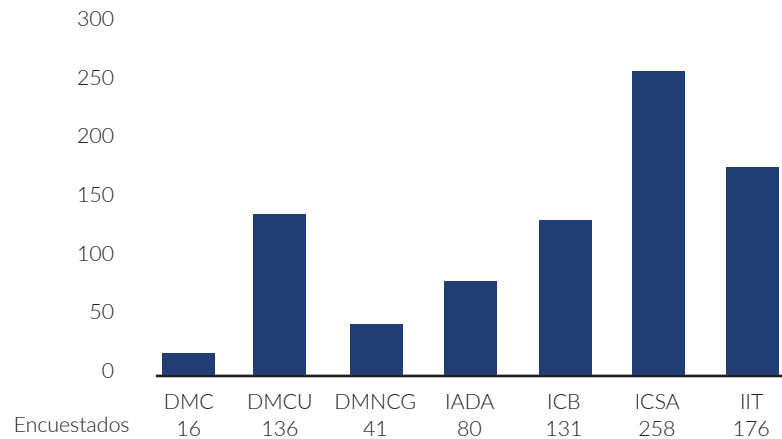
El instrumento consta de 55 reactivos. El levantamiento de datos, se llevó a cabo durante el segundo periodo de 2020 y tomando como referencia el directorio del Padrón de Egreso 2018, se contactó a los egresados vía correo electrónico.

A continuación, se muestra la participación por campus respecto a las encuestas realizadas:

*“Fue un gusto estudiar en esta Institución donde aprendí mucho. Le doy gracias a mis maestros que tuve en esta carrera tan bonita, a mis compañeros de clase, que gracias a ellos todos crecimos conforme fuimos avanzando”.*

**IADA/Arquitectura**

### PARTICIPACIÓN POR CAMPUS



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

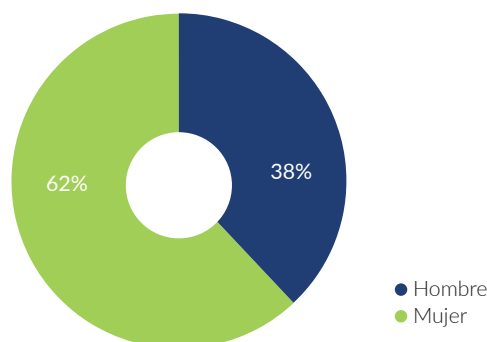
### Perfil sociodemográfico de los egresados

La muestra está conformada por 62% de mujeres y 38% de hombres, con un rango de edad que fluctúa entre los 25 y los 29 años. El 77% se declara como soltero y 23%, casado. El 59% no tiene ningún dependiente económico, 21% declara tener hijos como dependientes, 11% menciona a su cónyuge como tal y 9% sostiene económicamente a padres y hermanos.

*“Gracias por abrirnos las puertas al mundo laboral, por hacerme recordar algo tan importante como toda la estadía en la carrera por esta encuesta, así como las cosas bonitas que pasé durante los cinco años que me tomó terminar mi cárdex”.*

**icsa/Licenciatura en Administración de Empresas**

### GÉNERO



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, 53% declara vivir con sus padres, 23% reside en casa rentada y 19% cuenta con vivienda propia. En relación con su ingreso mensual coinciden que oscila entre \$10 000.00 (diez mil pesos) y \$25 000.00 (veinticinco mil pesos).

Respecto a la situación de seguridad social, 60% menciona no haber tenido alguna agresión o haber sufrido algún delito, 17% fue víctima de robo o asalto, mientras que 8% manifestó haber pasado una experiencia de hostigamiento sexual y 7%, de *bullying* o *mobbing*. Los delitos antes mencionados ocurrieron mayormente en la vía pública.



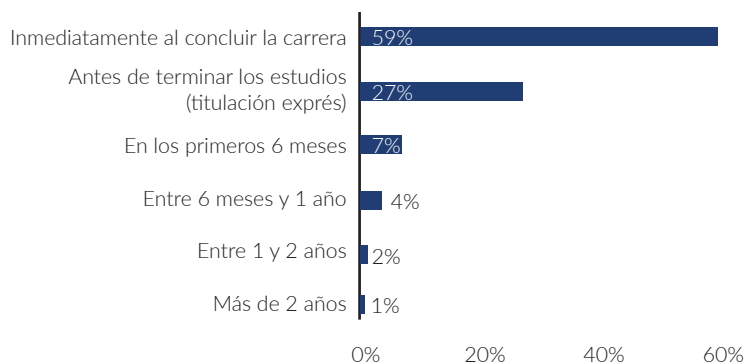
## Trayectoria académica

El 81% de los egresados comentó haber realizado el Examen General de Estudios de Licenciatura (EGEL) antes de concluir su carrera universitaria.

Según los resultados obtenidos, 93% cuenta con su título y de ese total, 59% de los egresados titulados comenzó el trámite al concluir sus estudios, 27% aprovechó el servicio de la titulación exprés y 7% asegura que inició el proceso en los primeros seis meses después de su egreso. El 77% afirma no haber tenido ningún problema durante la gestión del mismo, mientras que 11% identifica como problemática principal la demora de los trámites.

*“Mi estadía en la Institución fue muy buena, así como excelente fue el plan educativo de mi carrera. Actualmente curso mi maestría en esta Institución por eso mismo”.*  
**IIIT/Ingeniería Biomédica**

TIEMPO DE TITULACIÓN DE LOS EGRESADOS



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

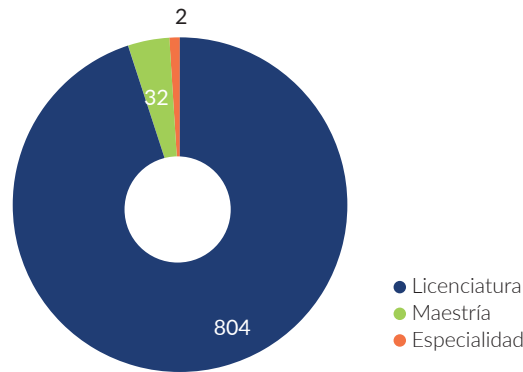
El 7% restante que no ha obtenido su título, asevera que el documento está en proceso (22%), que hace falta información para realizar el trámite (19%), que aún no ha concluido el servicio social (12%), o bien, por problemas personales (10%), entre las principales razones.

A dos años de su egreso, 96% mantiene el grado de licenciatura y 4% de la muestra ha concluido el posgrado. De estos egresados, 91% se inscribió en instituciones nacionales. La UACJ y el TecMilenio ocupan el primer sitio con una mayor mención con 24% ambas escuelas y con una cobertura de 12%, se encuentra la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL).

El 9% prefirió realizar sus estudios en el extranjero, siendo España, el Reino Unido y Francia los países seleccionados por los egresados.

*“Estoy muy agradecido con la UACJ por los intercambios internacionales que me ayudó a realizar. Esto también es una manera de abrir el panorama en los alumnos, pero creo que deberían de dar seguimiento y escuchar a esos alumnos que han salido a estudiar a otros países, escuchar sus puntos de vista sobre cómo se lleva a cabo la educación...”.*  
**IIIT/Ingeniería en Aeronáutica**

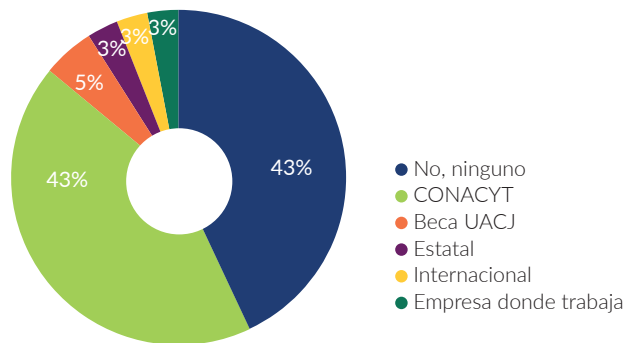
### NÚMERO DE EGRESADOS CON POSGRADO



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

El 43% de los egresados que continuó sus estudios, se benefició con una beca del Conacyt, otro 43% declaró no contar con ningún apoyo para efectuar el posgrado, mientras que el porcentaje restante enunció que obtuvo becas de la UACJ, estatales, internacionales, o bien, de las empresas en donde labora.

### TIPO DE APOYO PARA REALIZAR EL POSGRADO



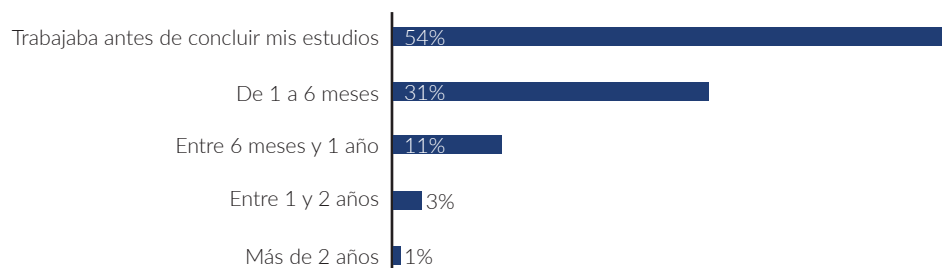
FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

### Trayectoria laboral

Al interrogarlos acerca de su estado laboral actual, 77% afirma contar con un empleo, de los cuales 17% de los encuestados asevera tener más de un trabajo. El 54% de los egresados económicamente activos responde que consiguió el empleo antes de concluir sus estudios de pregrado, mientras que 31% lo obtuvo en un plazo no mayor a seis meses.

*“Felicitó a la UACJ por manifestar su interés a los egresados...”.*  
icsA/Licenciatura en Derecho

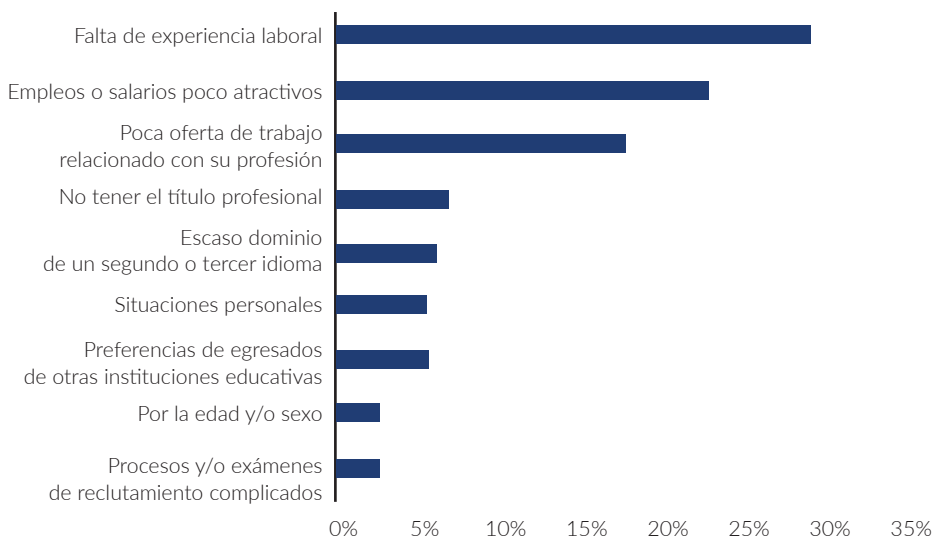
### ¿CUÁNTO TIEMPO TARDÓ EN CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR?



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

El 15% restante responde que ha invertido más de seis meses en la búsqueda de un trabajo, donde se identifica que las principales dificultades que enfrentó para obtenerlo fueron la poca experiencia laboral (29%), empleos o salarios poco atractivos (23%), escasa oferta de trabajo relacionada con su profesión (18%), falta del título profesional (7%), etcétera.

### ¿CUÁLES DIFICULTADES ENFRENTÓ PARA OBTENER SU EMPLEO?

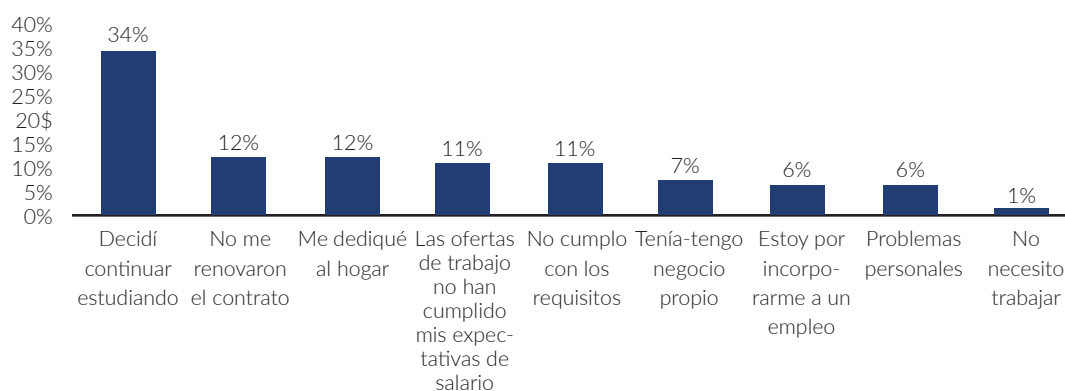


FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

Respecto al 23% de los egresados que actualmente no cuenta con un empleo, se destaca que el principal motivo es que decidió continuar estudiando (34%), no le renovaron contrato laboral (12%), se dedica al hogar (12%) y las ofertas de trabajo no han cumplido sus expectativas (11%).

*“Excelente Institución, me siento orgulloso de ser egresado de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez”.  
IIT/Ingeniería en Manufactura*

### ¿CUÁL ES EL MOTIVO DE NO CONTAR CON UN EMPLEO?



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

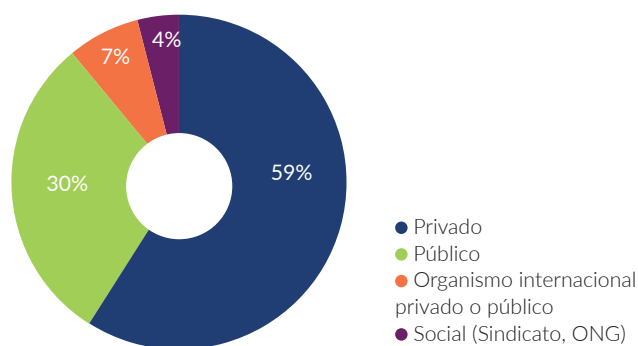
El 35% afirma que logró obtener su empleo actual como resultado de una recomendación, 30% tuvo conocimiento de las vacantes por algún anuncio en medios de comunicación (redes sociales, páginas o aplicaciones digitales) y 18% adquirió un contrato laboral tras realizar las prácticas profesionales o el servicio social en la empresa.

En el mismo sentido, 88% de los egresados cuenta con un contrato de tiempo completo e, incluso, 39% ha generado antigüedad laboral de más de dos años.

El régimen jurídico predominante en relación con la cantidad de egresados que se desempeñan corresponde al privado con 59%, seguido por el público con 30%.

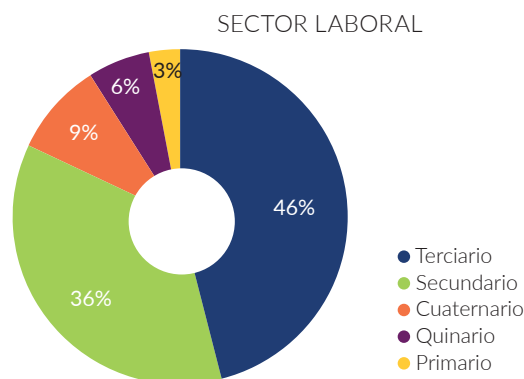
*“Considero que la UACJ es una institución con una buena calidad, tanto educativa como en la formación de sus egresados”.*  
icsA/Licenciatura en Sociología

### RÉGIMEN JURÍDICO



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

Es importante destacar que respecto al sector laboral al que pertenecen los egresados, 46% afirma realizar actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario); 36% lleva a cabo labores en relación con la industria, artesanía, generación de energía o construcción (sector secundario), mientras que 9% trabaja en el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, etcétera (sector cuaternario).



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

Dada la distribución de los sectores económicos donde se desempeñan los egresados, hay que resaltar que 50% de los encuestados declara estar contratado en una empresa grande (con más de 250 empleados), siendo la microempresa la que ocupa la segunda posición con mayor número de egresados empleados.

Respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos, 51% se encuentra en un nivel intermedio, 37% se mantiene en un nivel operativo, 9% ha logrado alcanzar un mando alto/gerencial, mientras que 3% asevera ser propietario de una empresa.

En cuanto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, 43% tiene una coincidencia total en contraste con 7% que posee nula coincidencia.



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

Considerando la baja o nula relación carrera-empleo, los egresados lo atribuyen a la escasa oferta de trabajo del área de estudios (53%), en tanto que 20% no quiso ejercer su profesión y 18% considera carecer de la capacitación suficiente.

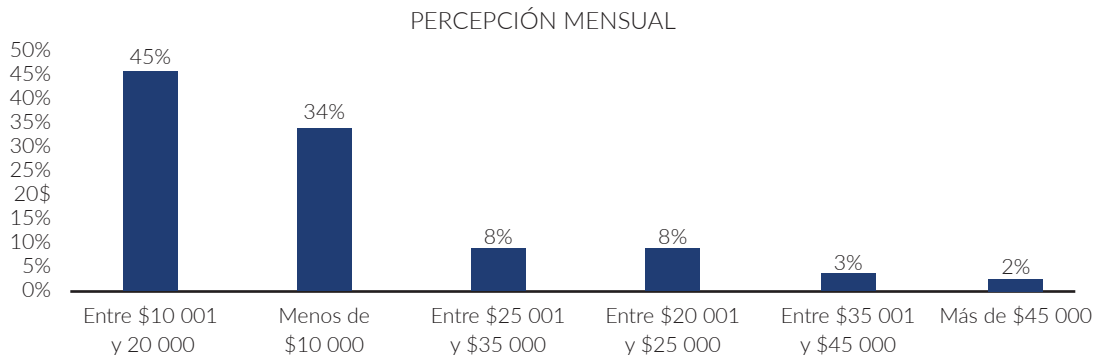
Los egresados evidencian un índice de satisfacción de 7.8 en sus empleos actuales. En este aspecto, 41% reveló que, de inmediato, dejaría su empleo por una mejor oportunidad relacionada con sus estudios profesionales.

De acuerdo con las aseveraciones de los encuestados, no se presentó ninguna limitación para el desarrollo de las actividades laborales (20%); sin embargo, dentro de los factores que frustraron el desempeño del trabajo se encuentran la insuficiente actualización de conocimientos (17%), falta de formación para la elaboración de proyectos (11%) y la poca experiencia en la toma de decisiones (10%).

La experiencia laboral es uno de los factores esenciales que son tomados en consideración por los empleadores, de acuerdo con la opinión reiterativa de los egresados. Además, coinciden que también es un aspecto principal que influye para una promoción laboral (21%), donde también se

enuncia el nivel de desempeño (19%), la antigüedad (16%), la preparación académica (16%), entre los más recurrentes.

Con base en la percepción mensual, 45% tiene un salario que oscila entre los \$10 000.00 (diez mil pesos) y los \$20 000.00 (veinte mil pesos).



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

### Valoración institucional

Los egresados emitieron una valoración en relación con la preparación profesional recibida en la UACJ, de lo cual se exhibe que 58% la considera buena, 20% la estima como aceptable y solo 4% la aprecia como escasa o deficiente.

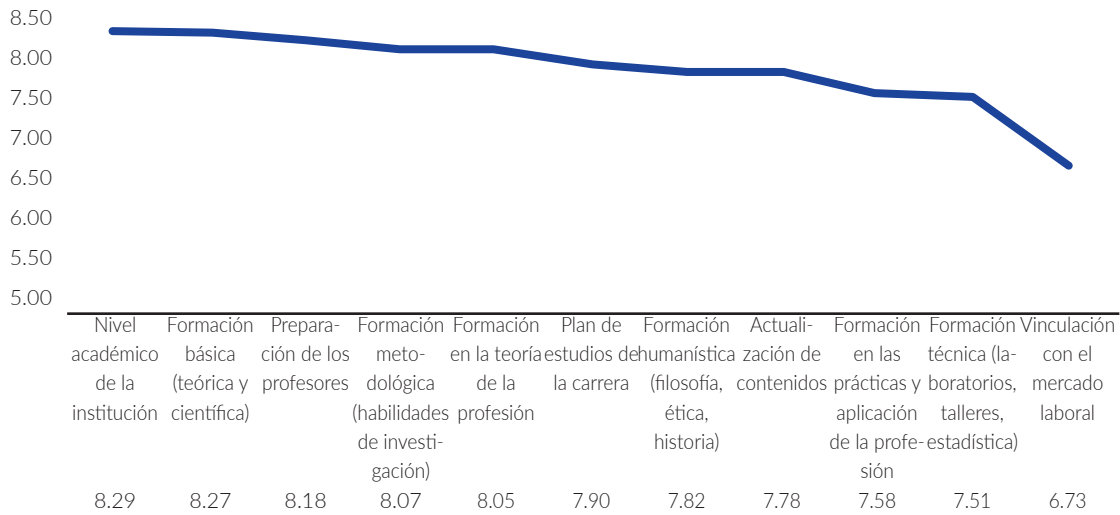


FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

El 48% de los egresados comenta que, para complementar sus estudios de licenciatura, ha asistido a cursos de capacitación o congresos, además de prepararse de manera autodidacta indagando acerca de temas de interés.

Referente a la valoración institucional, el aspecto que adquirió una mayor calificación es el nivel académico de la Institución; en cambio, el que obtuvo la valoración más baja fue el de la vinculación con el mercado de trabajo, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los PE.

## VALORACIÓN INSTITUCIONAL



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años (2018-2020).

### Vinculación con la UACJ

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo con sus experiencias para mejorar la vinculación, siendo la principal ampliar el catálogo de empresas-instituciones disponibles para prácticas profesionales; incrementar el catálogo de empresas-instituciones disponibles para servicio social; promover espacios de interacción con los estudiantes-empleadores, además de procurar reuniones anuales con empleadores.

Consecuentemente se cuestionó si había obtenido la credencial de egresado de la UACJ, a lo que 73% no la había adquirido, pero le interesaba saber acerca de sus beneficios.

Dentro de las recomendaciones para estrechar relaciones entre la UACJ y sus egresados, se plantea promover cursos de actualización y capacitación, procurar una bolsa de trabajo para todas las carreras, además de mantener comunicación por correo electrónico y realizar reuniones anuales con los egresados.

Por primera ocasión, se les proporcionó a los egresados un espacio para llevar a cabo propuestas referentes a la responsabilidad social y ambiental, y sugerencias para incrementar la calidad de los PE de la UACJ.

En el sentido de las acciones o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria, se destacan propuestas como crear materias optativas de responsabilidad social y ambiental; llevar a cabo mayores actividades sin fines de lucro para sectores vulnerables de la sociedad, como ferias de ciencias o de arte, en las que se incentive a los jóvenes a seguir estudiando por un propósito social; promover campañas de acción social con los alumnos de nivel avanzado; elaborar proyectos enfocados en la problemática actual de la ciudad en conjunto con otras instituciones; suscitar talleres de innovación social y de cómo conseguir fondos, entre otras.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran campañas de reforestación y cuidado ambiental como obligación en horario de clases; ofrecer materias relacionadas con la sustentabilidad ambiental; crear un proyecto de “responsabilidad ambiental” desde

“Buena institución en general con bastantes áreas de oportunidad aún, sobre todo en el área de la vinculación con el trabajo y programas académicos”.  
 IIT/Ingeniería en Mecatrónica

las distintas licenciaturas e ingenierías que son afines al medioambiente, así como campañas de reciclaje o iniciativas entre los estudiantes para mejorar el ambiente, por mencionar algunas.

Finalmente, dentro de las sugerencias para incrementar la calidad de los PE se engloba lo siguiente: aumentar el número de doctores por área académica; cátedra con enfoque en el cambio de la industria y sus procesos más actuales; incluir asignaturas más prácticas donde el alumno pueda desarrollar mayores habilidades y generar cierta experiencia para aplicar una vez que egrese; analizar las nuevas tecnologías y generar cursos que incorporen conocimientos pertinentes en la implementación de estas nuevas tecnologías desde una educación enfocada en los fundamentos de las tecnologías analizadas; generar una aplicación digital para conocer las ofertas de la bolsa de trabajo y promover un sentimiento de pertenencia en el estudiante con la Institución.

*“La UACJ es una institución educativa cuya preparación académica brinda a sus estudiantes la oportunidad de incorporarse al ámbito laboral de una manera exitosa”.*

**DMC/Licenciatura  
en Educación**





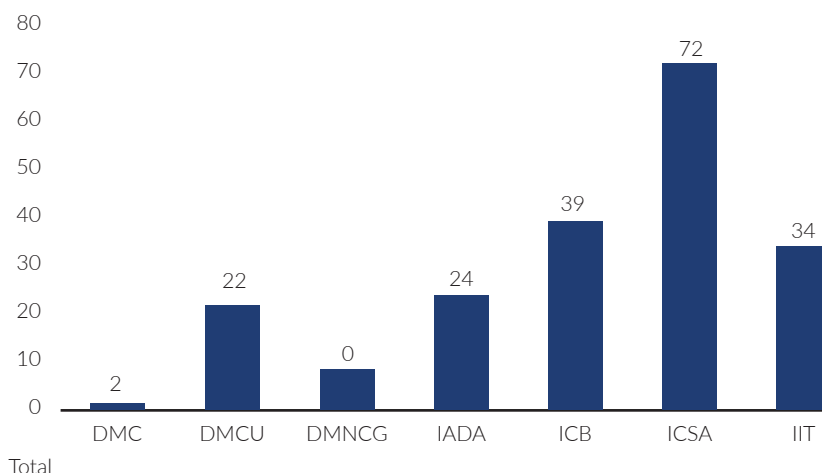
## SEGUIMIENTO DE EGRESADOS A CINCO AÑOS (2015-2020)

En relación con el seg5, anteriormente descrito, se obtuvo una respuesta de 202 egresados encuestados, con la finalidad de conocer sus trayectorias laborales, su introducción al posgrado y la percepción actual de su *alma mater*.

El instrumento consta de 49 reactivos. El levantamiento de datos, se llevó a cabo durante el segundo periodo de 2020.

A continuación, se describe la participación por dependencia de educación superior, dada la selección de la muestra con egresados de 2015:

### PARTICIPACIÓN POR CAMPUS

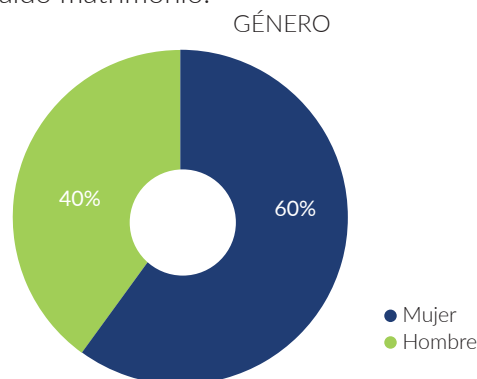


FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

El Instituto de Ciencias Sociales y Administración (icsa) reflejó un mayor número de respuestas proporcional a su egreso y en segundo lugar está el Instituto de Ciencias Biomédicas (icb), seguido del Instituto de Ingeniería y Tecnología (iit). En consideración a la población que egresa cada semestre de los institutos, su porcentaje es proporcional en los estudios de seguimiento a cinco años.

### Perfil sociodemográfico de los egresados

Los egresados que conformaron la muestra son 60% de mujeres y 40% de hombres en un rango de edad que oscila entre los 25 y 29 años, de los cuales 56% se ha mantenido en un estado civil soltero, mientras que 44% ha contraído matrimonio.



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

El 45% responde no tener ningún dependiente económico y, en contraste, 55% declara tener dependientes, considerando cónyuge, hijos, padres y hermanos.

Dentro de los hallazgos acerca de la vivienda de los egresados, 38% declara vivir con sus padres; 27%, en casa rentada; y 28% cuenta con vivienda propia. En relación con el ingreso mensual coinciden que oscila entre \$10 000.00 (diez mil pesos) y \$25 000.00 (veinticinco mil pesos).

*“Me agrada que continúen un seguimiento. Quisiera recibir más de este tipo de cosas”.*  
ICB/Licenciatura en Nutrición

Respecto a la situación de la seguridad social, 51% menciona no haber tenido alguna agresión o haber sufrido algún delito, 21% fue víctima de robo o asalto, 9% manifestó haber pasado una experiencia de hostigamiento sexual, 7% experimentó *bullying* o *mobbing* y 7% menciona haber sido afectado por un fraude. Los delitos antes mencionados ocurrieron mayormente en la vía pública, seguidos de su espacio laboral.

*"Me gustó recibir mi formación profesional en la Institución. Como Institución tienen impacto e influencia, por lo que sus programas y campañas alcanzan a llegar a una buena cantidad de gente".*  
**ICSA/Licenciatura en Educación**

## Trayectoria académica

A cinco años de su egreso, 98% ha realizado los trámites necesarios para obtener su título, mientras que 2% no cuenta aún con el documento. El 55% de los egresados titulados comenzó el trámite al concluir sus estudios y 34% realizó los trámites pertinentes antes de terminar sus estudios. El 78% afirma no haber tenido ningún problema durante la gestión del mismo, mientras que 11% identifica como problemática principal la demora de los trámites.



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

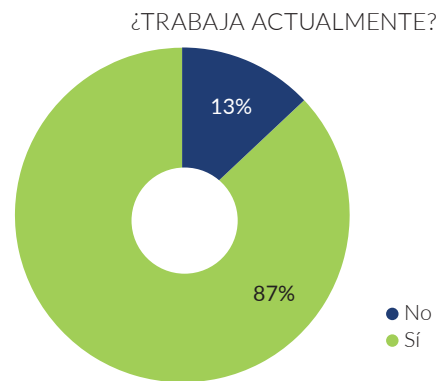
El 20% de los egresados encuestados ha concluido estudios de posgrado. De ellos, 20% prefirió la UACJ para la continuación de sus estudios respecto a otras IES. A nivel internacional se destacan University of Texas at El Paso (Estados Unidos), Universidad Internacional de La Rioja (España), Durham University (Reino Unido) y Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil) como instituciones de mayor preferencia.

Además, 43% de los egresados que continuaron sus estudios se beneficiaron con una beca del Conacyt.

## Trayectoria laboral

En relación con la situación laboral actual de los egresados a cinco años, 87% indica estar laborando, de los cuales 24% de los encuestados asevera tener más de un trabajo. Por otro lado, 13% se encuentra en situación de desempleo.

De las principales causas por las que no laboran actualmente, se destaca que decidió continuar con sus estudios (30%), se dedica al hogar (22%) o perdió su empleo a causa de la pandemia por la COVID-19 (19%).

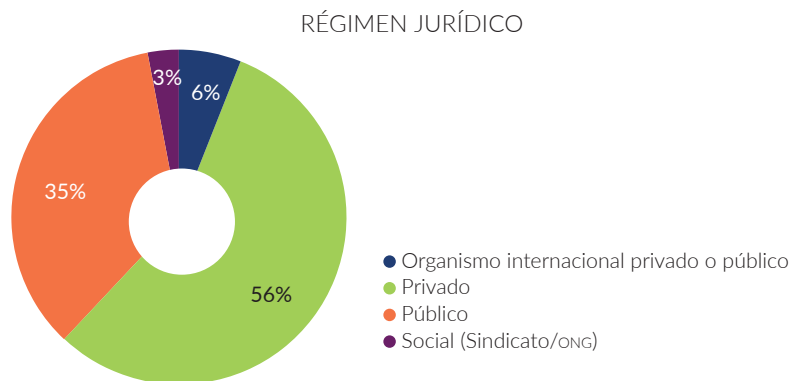


FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

El 64% de los egresados afirma que ha conservado su empleo por más de dos años; asimismo, 19% menciona tener una antigüedad en su empleo actual de entre uno y dos años.

Es importante destacar que 39% afirma que logró obtener su empleo actual como resultado de una recomendación, 22% tuvo conocimiento de las vacantes por algún anuncio en medios de comunicación (redes sociales, páginas o aplicaciones digitales) y 11% adquirió un contrato laboral a través de una bolsa de trabajo privada, por mencionar los más comunes.

El régimen jurídico predominante en cuanto a la cantidad de egresados que se desempeñan corresponde al privado con 56%, seguido por el público con 35%.



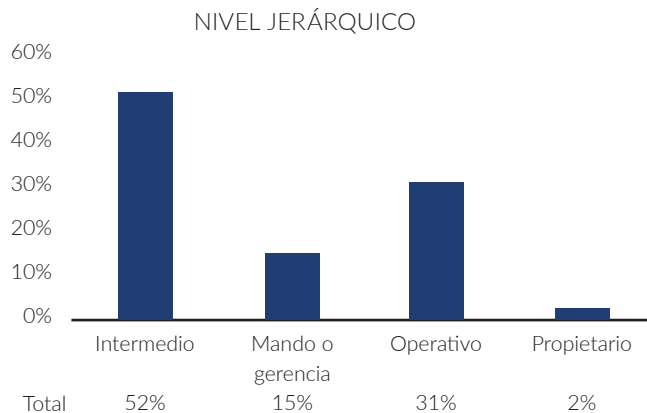
FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

Es importante destacar que respecto al sector laboral donde pertenecen los egresados, 46% afirma realizar actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario); 35% lleva a cabo labores en relación con la industria, artesanía, generación de energía o construcción (sector secundario), mientras que 8% trabaja en el desarrollo de proyectos de ciencia y tecnología, innovación e información, desarrollo de nuevos productos, etcétera (sector cuaternario).

Dada la distribución de los sectores económicos donde se desempeñan los egresados de la UACJ, hay que resaltar que 60% de los encuestados declara estar contratado en una empresa grande (con más de 250 empleados), siendo la microempresa y la pequeña empresa las que ocupan la segunda posición con un mayor número de egresados empleados.

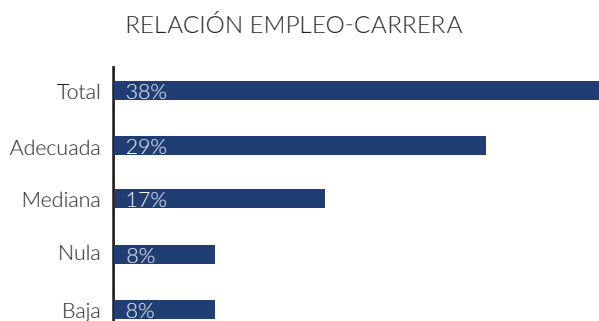
*“Mejoren la permanencia de los estudiantes y hagan más accesible el grado universitario. La sociedad necesita más gente preparada; son una pieza clave para el futuro de muchos jóvenes”.*  
 IIT/Ingeniería Biomédica

Respecto al nivel jerárquico que ocupan en sus trabajos, 52% se encuentra en un nivel intermedio, 31% se mantiene en un nivel operativo, 15% ha logrado alcanzar un mando alto/gerencial y 2% asevera ser propietario de una empresa.



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

En cuanto a la relación del trabajo con sus estudios de licenciatura, 38% tiene una coincidencia total y, en contraste, 8% posee nula coincidencia.



FUENTE: resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

Considerando la baja o nula relación empleo-carrera, los egresados lo atribuyen a la escasa oferta de trabajo del área de estudios (61%).

Los egresados evidencian un índice de satisfacción de 8.3 en sus empleos actuales. En este aspecto, 34% reveló que de inmediato dejaría su empleo por una mejor oportunidad relacionada con sus estudios profesionales.

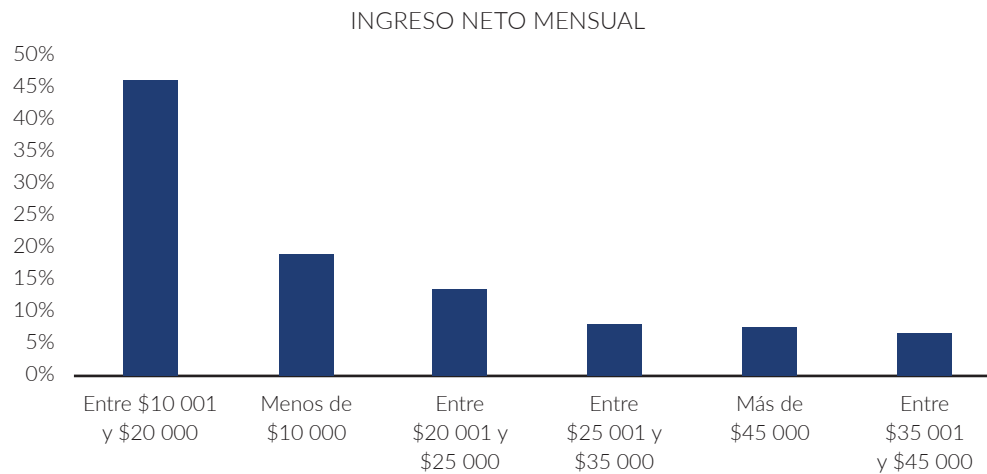
De acuerdo con las aseveraciones de los encuestados, no se presentó ninguna limitación para el desarrollo de actividades laborales (16%); sin embargo, dentro de los factores que frustraron el desempeño laboral se encuentran: falta de formación para la elaboración de proyectos, insuficiente actualización de conocimientos (15%) y poca habilidad en el manejo de personal (12%) dentro de las razones que más se mencionaron.

La experiencia laboral es uno de los factores esenciales que toman en consideración los empleadores, de acuerdo con la opinión reiterativa de los egresados. Además, coinciden que también es un aspecto principal que influye para una promoción laboral (23%), donde también se enuncian la pre-

*"Me encanta la idea de un mejoramiento para las futuras generaciones de egresados".*  
**icsA/Licenciatura en Psicología**

paración académica (19%), el conocimiento y manejo de la empresa (16%) y el nivel de desempeño (15%).

Con base en la percepción mensual, 45% tiene un salario que oscila entre \$10 000.00 (diez mil pesos) y \$20 000 (veinte mil pesos).

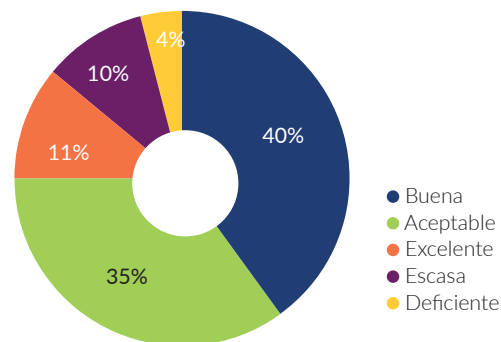


**FUENTE:** resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

### Valoración institucional

Los egresados emitieron una valoración respecto a la preparación profesional que recibieron en la UACJ, de lo cual se exhibe que 39% la considera buena, mientras que 34% la estima aceptable y solo 13% la aprecia como escasa o deficiente.

**VALORACIÓN DE LA PREPARACIÓN PROFESIONAL**



**FUENTE:** resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

Referente a la valoración institucional, el aspecto que adquirió una mayor calificación es el nivel académico de la Institución con 8.31; en cambio, el que obtuvo la valoración más baja fue el de la vinculación con el mercado de trabajo, dato que emergió con cierta recurrencia en todos los PE.



FUENTE: Resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a cinco años (2015-2020).

### Vinculación con la UACJ

En este mismo sentido, los egresados enunciaron propuestas de acuerdo con sus experiencias para mejorar la vinculación, siendo las principales ampliar el catálogo de empresas-instituciones disponibles para prácticas profesionales; promover espacios de interacción con los estudiantes; incrementar el catálogo de empresas-instituciones disponibles para servicio social, además de procurar reuniones anuales con empleadores.

Consecuentemente, se cuestionó si había obtenido la credencial de egresado de la UACJ, a lo que 67% no la había adquirido, pero le interesaba saber acerca de sus beneficios.

Por primera ocasión, se les proporcionó a los egresados un espacio para realizar propuestas referentes a la responsabilidad social y ambiental, y sugerencias para incrementar la calidad de los PE de la UACJ.

En el sentido de las acciones o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria, se destacan propuestas como prestar una mayor cantidad de servicios a la comunidad, como un Hospital Universitario, una Farmacia Universitaria o un Laboratorio Universitario, lo que ayudaría a solventar las necesidades de la población y que, además, serviría para la práctica y generación de ingresos; asimismo, recompensaría a los alumnos con créditos por apoyar actividades de responsabilidad social, habría mayor vinculación entre la sociedad civil y la academia para aterrizar de una mejor manera los proyectos y programas con la realidad actual en relación con problemáticas que se viven en lo local y ser un vínculo para aterrizar experiencias acerca de proyectos-consejos de ciudades, estados, países donde se ha tenido éxito en el caso puntual, por mencionar algunas.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran implementar medidas en el cuidado del medioambiente en la misma Institución, uso de energías

*"Soy una egresada muy agradecida con la Universidad. Me dio las herramientas para poder ser una persona que pudiera desarrollarse en el ámbito laboral".*  
**icsA/Licenciatura en Trabajo Social**

sustentables en sus instalaciones, programas de reciclaje, campañas de cuidado del agua y el medioambiente en general, impulsar el uso de tecnologías renovables y ecológicas, promover la reforestación de los espacios públicos para que haya más y de mejor calidad, contribuir al interior con menos desperdicios de material de oficina y optar por evitar trabajar con papel en las clases, por expresar algunas.

Finalmente, las sugerencias para incrementar la calidad de los PE abarcan un mayor contacto con empresas e instituciones para lograr un mayor conocimiento y competitividad; talleres que refuercen las habilidades que las compañías requieren, según sus descripciones de puesto, como manejo de programas o habilidades concretas y currículas semejantes a programas de excelencia en México o el extranjero, entre otras.

*“Un excelente seguimiento a los egresados con estas encuestas. Deberían incluir o invitar a egresados a los programas que la Universidad trabaja para inspirar a los que siguen estudiando y abrirles un poco el panorama laboral”.*

**IIIT/Ingeniería en Aeronáutica**





## PROGRAMA DE ESTUDIO DE EMPLEADORES Y PERCEPCIÓN SOCIAL (PEEPS)

Con la finalidad de conocer la percepción de los empleadores y de la región donde tenga presencia la UACJ, en la versión 2020 del Estudio de Empleadores por primera vez se recolectaron los datos de forma digital con apoyo de la aplicación LimeSurvey; además, se reestructuró la estructura y contenido de la encuesta.

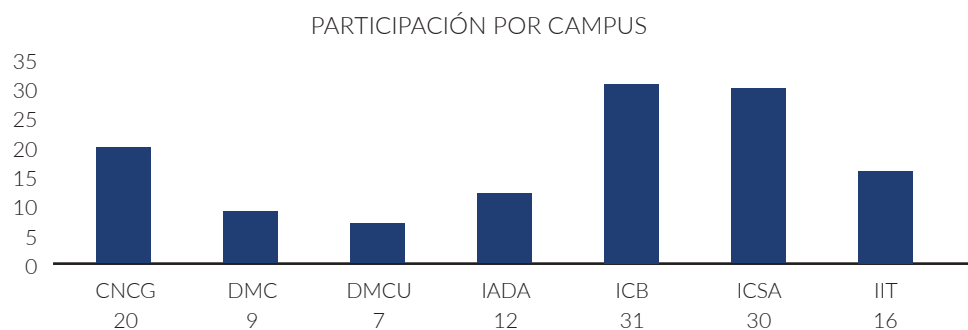
La difusión de la misma se realizó a través de tres vías:

1. Contacto directo con el empleador por vía electrónica y telefónica;
2. Distribución a través de los egresados, quienes compartieron el acceso electrónico de la encuesta a sus jefes directos; y
3. En colaboración con la Subdirección de Vinculación, que distribuyó la encuesta a los empleadores, quienes cuentan con un convenio para realizar prácticas profesionales.

En esta ocasión participaron en la encuesta 125 empleadores de los egresados de la UACJ; asimismo, se recolectó la información de 10 empleadores que no cuentan con egresados.

El instrumento contiene 50 reactivos divididos en cinco secciones: i. Datos generales del empleador; ii. Datos generales de la empresa; iii. Factor ocupacional del profesionista en general; iv. Evaluación del egresado de la UACJ; y v. Vinculación con la UACJ.

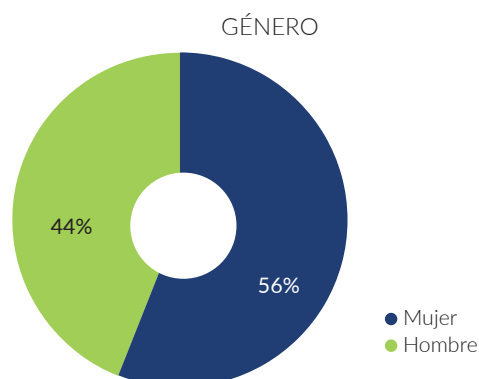
De la participación por dependencias de educación superior (institutos) de la UACJ, se desprende la siguiente gráfica:



FUENTE: resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores 2020.

### Datos generales del empleador

La muestra se conformó por una representación de 56% de mujeres y 44% de hombres, con un mayor número de participantes en un rango de edad de 35 a 45 años, de los cuales 65% mantiene un estado civil casado.



FUENTE: resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores 2020.

En relación con sus datos académicos, 52% culminó estudios de licenciatura; 30%, de maestría; 6%, de doctorado; 4% cuenta con una especialidad y 9%, con estudios menores a la educación superior.

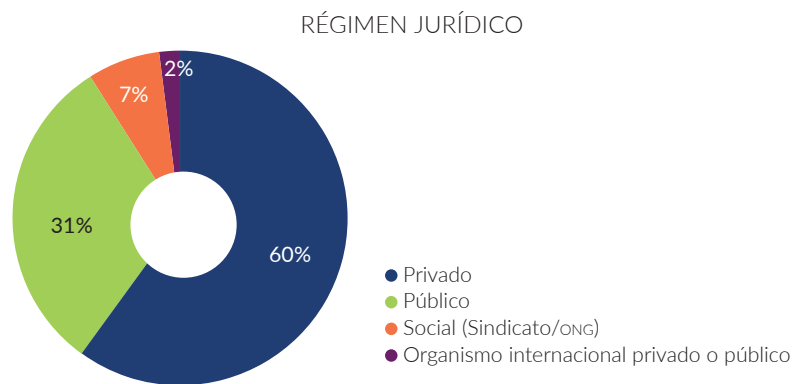
El 46% asume ser egresado de la UACJ y 31% de otra institución de la entidad, destacando la Universidad Autónoma de Chihuahua (Uach), el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez (ITCJ), el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), por mencionar algunas.

De la muestra total del Estudio de Empleadores, 58% de los encuestados tiene actividades de mando o gerencia, 21% desempeña funciones de nivel intermedio y 12% declaró ser propietario. El 23% mantiene una antigüedad en el puesto de 1 a 3 años y 22%, de 3 a 6 años.

### Datos generales de la empresa

Acerca del giro de la empresa, 70% refiere ser de servicios; 18%, industrial; y 12%, comercial. De acuerdo con la clasificación por régimen jurídico, 60% es privado y 31%, público.

Respecto al sector laboral al que pertenecen los empleadores entrevistados, 52% afirma que en la empresa se enfocan en actividades financieras, turismo, transporte y comunicación, educación, salud (sector terciario) y 26% se relacionan con la industria, artesanía, generación de energía o construcción (sector secundario).



FUENTE: resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores 2020.

De los entrevistados 25% afirma que la compañía donde labora cuenta con 2 a 5 plantas u oficinas en la ciudad, mientras que 9% comenta que con más de 10.

El 77% de los empleadores admite que la organización ofrece las prestaciones que establece la ley, así como otros beneficios otorgados a los trabajadores; 23% de becas de estudios, seguro de gastos médicos mayores, además de bonos de desempeño, entre otros.

### Factor ocupacional del profesionista en general

En relación con las áreas prioritarias de contratación que mencionaron con mayor recurrencia fueron: 1. Ingeniería e industria; 2. Humanidades y ciencias de la conducta; 3. Ciencias sociales y económicas; 4. Medicina y salud; y 5. Artes y diseño.



FUENTE: resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores 2020.

Las características deseables para la contratación son: experiencia en el área (20%), disponibilidad (15%), responsabilidad social y ética (12%), solución de problemas (12%), proactividad (11%) y habilidad de trabajo en equipo (10%), entre las más señaladas.

Del análisis de los resultados de la encuesta de Seguimiento de Egresados a dos años, se inquirió que más de 93% obtiene su título en un lapso no mayor a dos años. Los empleadores manifiestan que, a partir de las posiciones jerárquicas de mandos medios, 50% exige el título universitario.

Por otro lado, solo 20% de los empleadores exige un grado de maestría como requisito para la contratación o promoción laboral; sin embargo, 65% identifica a empleados que están realizando el posgrado.

Es necesario resaltar que, de los 10 empleadores que no contaban con egresados, 50% era propietario de la empresa, siendo 80% egresado de la UACJ. El 90% declara estar en una clasificación de microempresas y asegura que solo 30% mantiene las prestaciones que establece la ley. Asimismo, señalan no tener una razón particular por la cual no tienen egresados de la Institución. El 70% no ha participado en programas de vinculación con ninguna IES; sin embargo, 60% coincide en el interés por participar en programas de educación continua.

### Evaluación del egresado de la UACJ

De las empresas que tienen profesionistas de la UACJ laborando, 48% manifiesta que lleva a cabo actividades de supervisión y mandos medios, y 39% tiene asignadas actividades operativas; en cambio, 13% ejecuta diligencias de mando y toma de decisiones.

Referente a la contratación del egresado mantienen como referencia principal el *curriculum vitae* (35%), seguido de la experiencia de las prácticas profesionales efectuadas en el espacio de trabajo (18%) y el tercer lugar lo ocupa la recomendación laboral mencionada por los empleadores (14%).

Del mismo modo se identifican las características deseables del egresado, ideales para las vacantes que ofertan, además de aquellas que consideran poco desarrolladas en los egresados de la Institución.

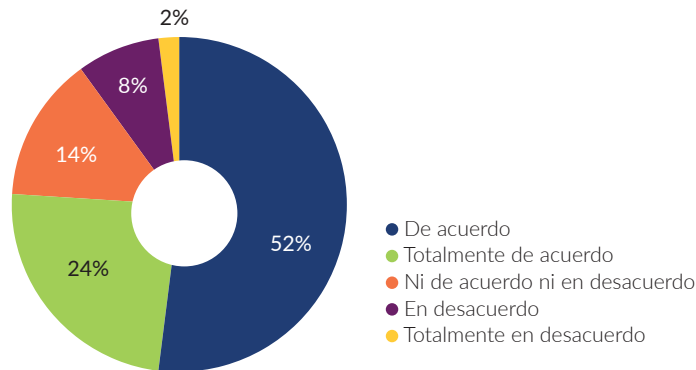
PRIORIDAD	CARACTERÍSTICAS DESEABLES EN LOS EGRESADOS	CARACTERÍSTICAS POCO DESARROLLADAS EN EGRESADOS DE LA UACJ
1	Iniciativa	Liderazgo
2	Análisis de solución de problemas	Experiencia
3	Conocimiento del área	Creatividad e imaginación
4	Responsabilidad	Análisis de solución de problemas
5	Trabajo en equipo	Iniciativa

FUENTE: Resultados de encuesta Estudio de Empleadores 2020.

Para complementar la formación académica que el egresado recibió durante su estadía en la UACJ, la mayor parte asiste a cursos y congresos, además de que estudia por interés propio ante la identificación de limitaciones; respecto a lo anterior, se consulta al empleador acerca de con cuánta facilidad adquiere el egresado conocimientos complementarios para su ejercicio laboral y se indagó que 46% adquiere conocimientos de manera adecuada, mientras que 28% considera que es muy fácil la capacitación.

Asimismo, se le cuestionó si consideraba que el perfil del egresado es congruente con el campo laboral y se obtuvo como respuesta que 52% está de acuerdo y 24% está totalmente de acuerdo.

¿CONSIDERA QUE EL PERFIL DEL EGRESADO ES CONGRUENTE CON EL CAMPO LABORAL?

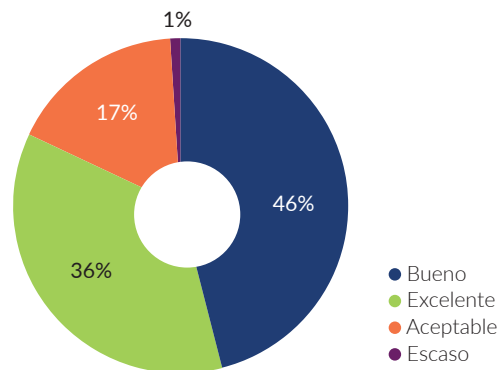


FUENTE: resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores 2020.

El entrevistado emite dos valoraciones: una dirigida a los PE de la UACJ y otra al egresado en particular. De lo anterior, se desprende que el promedio general para las carreras de la Institución fue de 8.35, en tanto que la evaluación general para el egresado fue de 8.77.

Sobre la calificación general del profesionista de la UACJ en su desempeño laboral, 46% emite un juicio de valor bueno, 36% afirma que es excelente y 17% asevera que es aceptable.

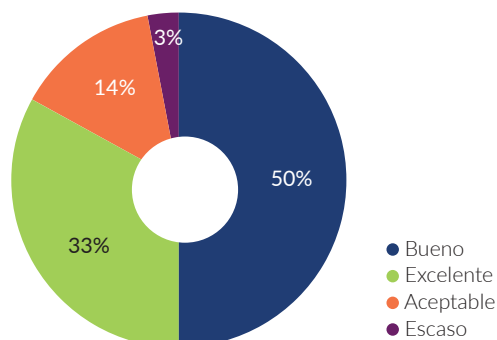
¿CÓMO CALIFICA EN GENERAL AL PROFESIONISTA DE LA UACJ EN SU DESEMPEÑO LABORAL?



FUENTE: resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores 2020.

Con base en los conocimientos y habilidad del profesionista de la UACJ respecto a la actividad que realiza, en una escala de valor, 50% coincide que es bueno, 33% que es excelente y 14% que es aceptable.

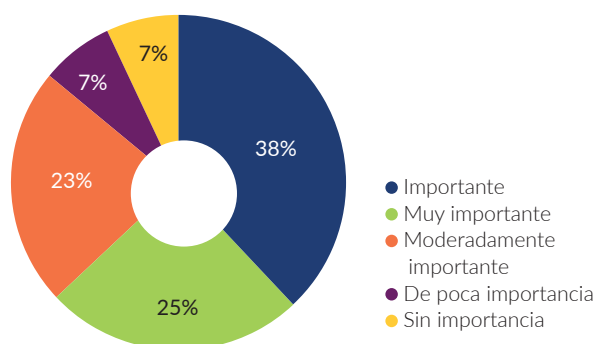
¿CÓMO CALIFICA LOS CONOCIMIENTOS O HABILIDADES DEL PROFESIONISTA DE LA UACJ RESPECTO A LA ACTIVIDAD QUE REALIZA DENTRO DE LA EMPRESA?



FUENTE: resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores 2020.

Es importante recalcar que como resultado de la encuesta, 38% de los entrevistados admite que la imagen de la Institución es importante para la contratación de los egresados, 25% afirma que es muy importante y 23% menciona que es moderadamente importante.

IMPORTANCIA DE LA IMAGEN DE LA UACJ



FUENTE: resultados de la encuesta de Estudio de Empleadores 2020.

## Vinculación con la UACJ

La colaboración empresa-institución educativa es de gran importancia para la generación y empleabilidad del capital humano, motivo por el cual se indagó acerca de la participación de IES en programas de vinculación. El 50% declaró que mantiene relación con instituciones educativas a través de programas de educación continua, bolsa de trabajo, programas comunitarios, servicio social y prácticas profesionales, por destacar algunos.

La UACJ se mantiene en el primer lugar de preferencia de los empleadores con 72% en colaboración con programas de vinculación, principalmente con prácticas profesionales (30%), seguido de programas de servicio social (15%), bolsa de trabajo (9%) y educación continua (3%).

El 86% manifiesta tener interés en participar en programas de educación continua con la UACJ, dentro de los que se destacan los subsiguientes cursos solicitados en orden de preponderancia: 1. Nuevas tecnologías (en cuanto a procesos de su área); 2. Desarrollo personal (motivación, liderazgo, etcétera) y 3. Planeación y toma de decisiones.

De acuerdo con la opinión de los empleadores, se cuestionó acerca de la percepción sobre el impacto de la UACJ en la comunidad, donde 54% lo valoró como bueno, 26% mencionó que era excelente y 17% comentó que era aceptable.

En la reestructuración del instrumento de medición fue importante conocer las propuestas de los empleadores en referencia a la responsabilidad social, responsabilidad ambiental y sugerencias para incrementar la calidad de los PE de la UACJ.

En el sentido de las acciones o actividades que consideran que la UACJ debe realizar para incrementar la responsabilidad social universitaria, se destacan propuestas como procurar programas que incluyan a la comunidad de EMS; promover programas que beneficien el entorno social, ecológico y cultural, que se distingan por la comunidad; impulsar la participación de los estudiantes en acciones de beneficio a la comunidad; mayor participación en programas sociales, extensión y difusión de sus servicios; involucrarse en las características de la comunidad y enfocar las actividades, investigaciones y programas hacia la construcción de un desarrollo integral, además de considerar mayormente un trabajo multidisciplinario entre las mismas carreras que en la experiencia de la empresa, además de que se valoren las perspectivas que se pueden lograr transversalmente, por expresar algunas.

Respecto a las propuestas que coadyuvan a la responsabilidad ambiental, se encuentran una mayor participación de los alumnos en las diferentes comunidades (a través de centros comunitarios), centros de trabajo, instituciones y organizaciones públicas para crear conciencia sobre el tema; mayor número de talleres, conferencias y cursos abiertos a toda la comunidad (empresas, estudiantes, ciudadanos comunes, etcétera); brindar información acerca de los impactos ambientales causados por las actividades de la industria y cómo se pueden reducir; generar proyectos deportivos y ecológicos, y mejor aprovechamiento de la energía solar y eólica, entre otros.

Finalmente, las sugerencias para incrementar la calidad de los PE abarcan: reestructuración de PE; incluir más horas de prácticas; fomentar más programas de intercambio académico; contar con maestros activos en la investigación o campo laboral que aporten novedades a las academias que generan las actualizaciones curriculares; tener mayor interacción con los empresarios y cámaras para determinar nuevas carreras; así como realizar una combinación entre las necesidades del entorno y la innovación.

